





## 经营业绩

全球范围内卓越的经营业绩表现



2024年  
营业总收入  
**4091**亿

2024年  
归母净利润  
**385**亿

员工数量  
**19**万

标普/穆迪/惠誉评级  
**A/A2/A**



**# 246**

连续十年入选《财富》世界500强榜单  
2025年排名第246位

Forbes  
GLOBAL 2000  
2025

**# 184**

福布斯2025全球  
企业2000强榜单

Global 500  
Brand Finance  
2024

**# 236**

Brand Finance 2024  
全球最具价值品牌500强

Brand Finance  
Tech100  
2024

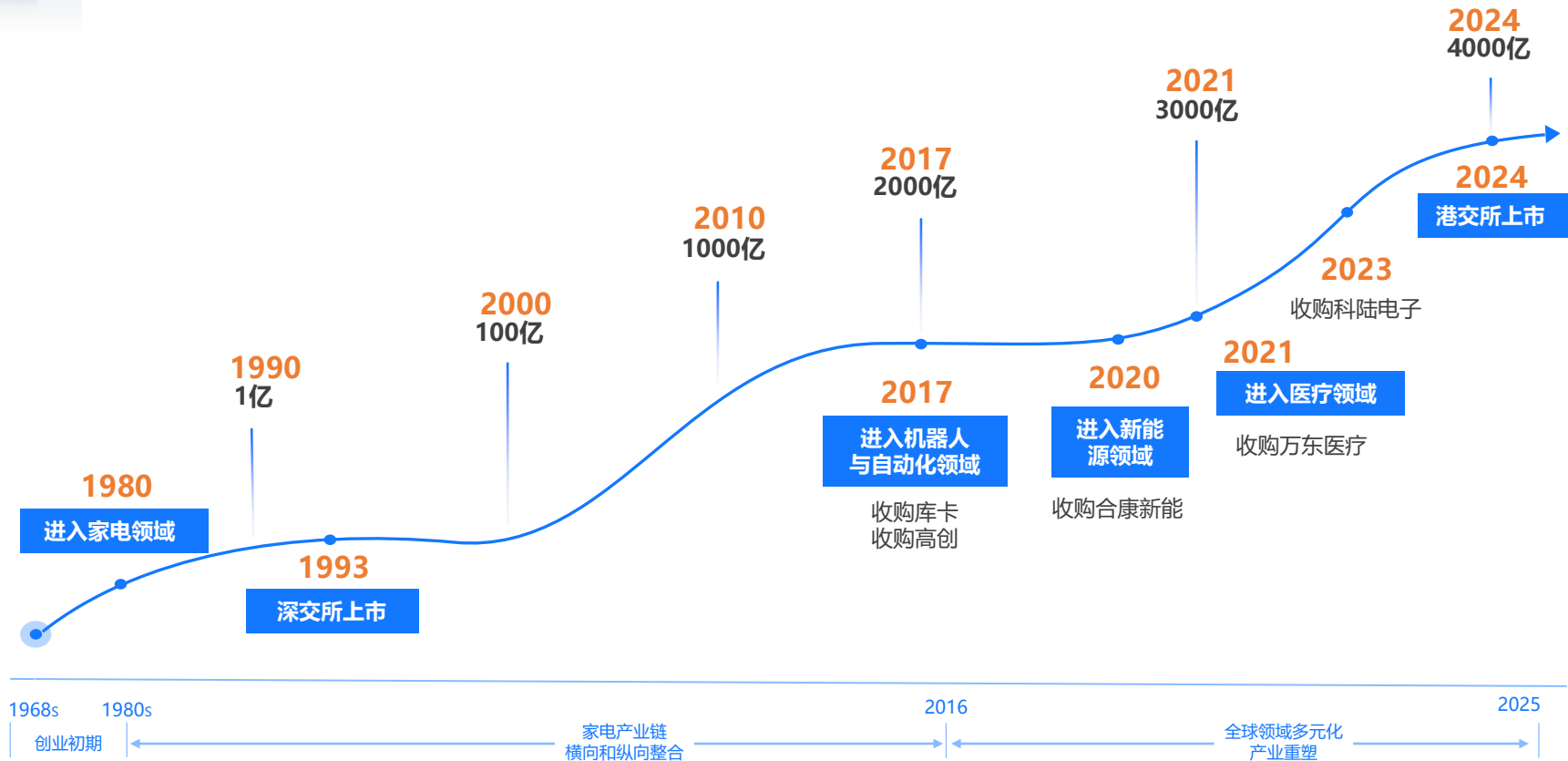
**# 40**

Brand Finance 2024  
全球最具价值科技品牌100强



# 发展历程

从单一品类、单一国家运作，成功转变为多品类、多产业和全球运营的企业集团





# 愿景使命价值观

畅想崭新美好愿景，迎接又一个繁茂的时代



联动人与万物  
启迪美的世界

+



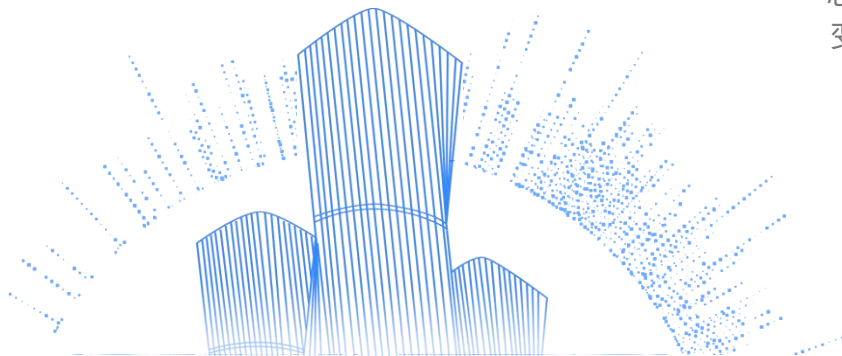
科技尽善  
生活尽美

+



敢知未来

志存高远 客户至上  
变革创新 包容共协  
务实奋进





# 业务板块

ToC与ToB业务并驾齐驱，形成七大业务板块



## 智能家居

提供最佳体验的全屋智能家居及服务



## 工业技术

提供暖通家电、新能源汽车、机器人核心部件



## 楼宇科技

提供楼宇建筑提供整体解决方案和服务



## 库卡

智能制造的基石，基于机器人的自动化解决方案



## 新能源

提供新能源核心技术与解决方案



## 美的医疗

打造国际一流医疗设备供应商和服务商



## 安得智联

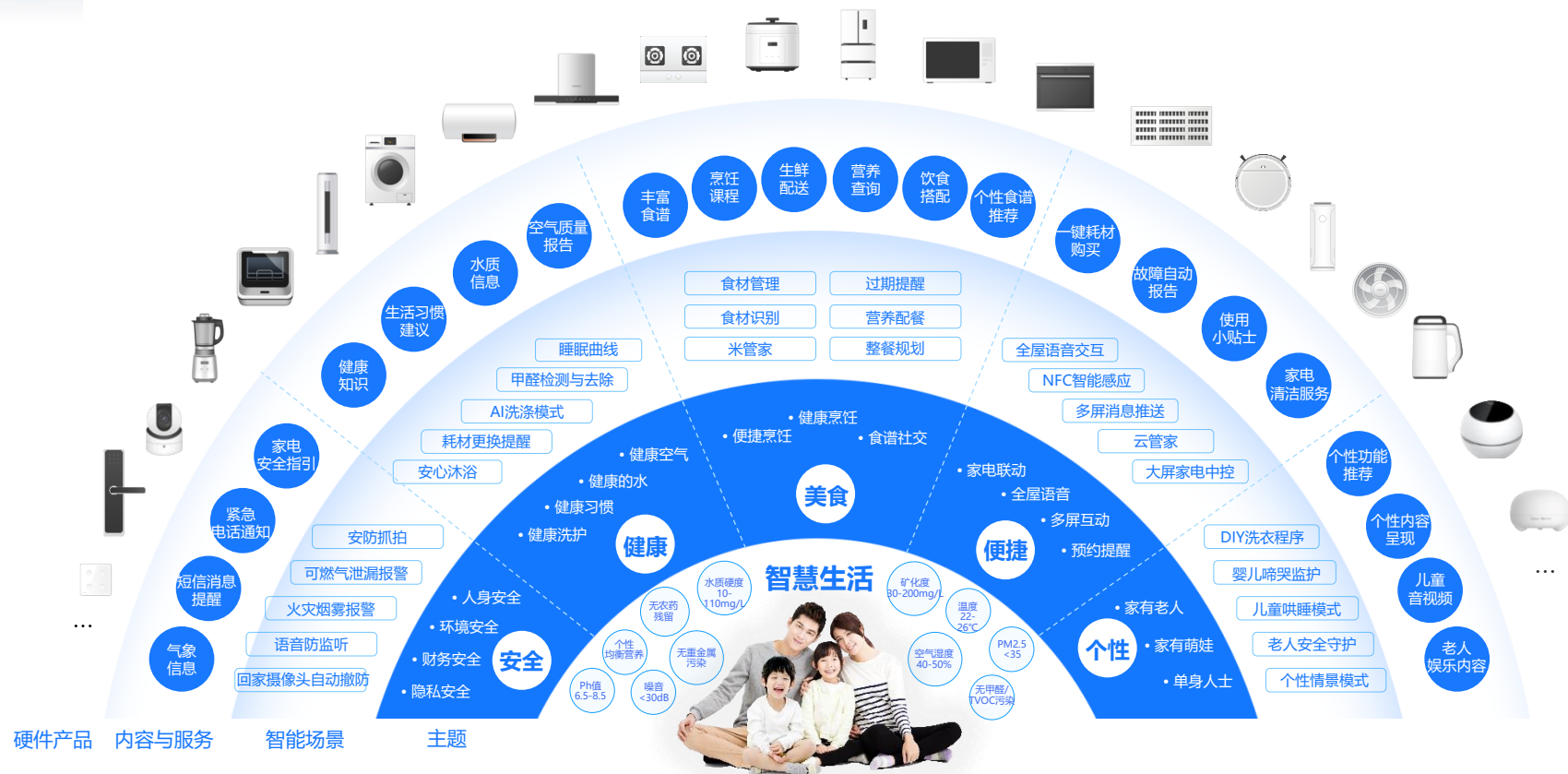
端到端、数智化供应链解决方案提供商





# 业务板块 – 智能家居

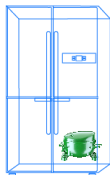
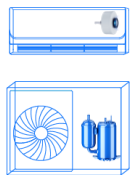
为C端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务





# 业务板块 - 工业技术

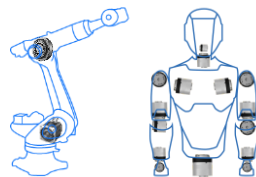
暖通家电+新能源汽车+机器人 核心科技



暖通家电



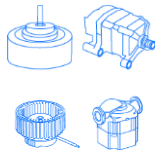
新能源汽车



机器人



压缩机



电机+



阀

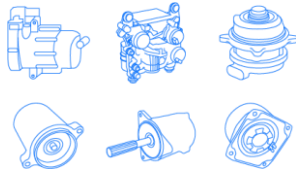


芯片

GMCC 美芝

Welling 威灵

美仁  
MR SEMI



热管理、底盘执行

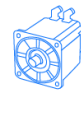
Welling 威灵



谐波减速机  
RV减速机



旋转关节  
线性关节



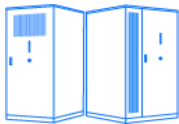
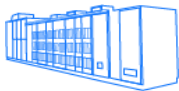
伺服电机

Welling 威灵

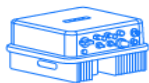


## 业务板块 - 新能源

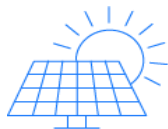
新能源核心技术+解决方案



大型储能  
工商业储能



户用储能  
逆变器



分布式光伏



高压变频器



智能量测







# 业务板块 – 楼宇科技

Smart in One —— 聚焦楼宇产品、服务及相关产业



## 楼宇生态

开放平台搭建者



## 绿色低碳

双碳践行者



## 智能用户体验

智慧空间的锻造者

### 共建可持续的智慧空间



## 高效设备

暖通	M/J 鲲禹 KWING	CLIVET
电梯	LINVOL	WINONE TOSHIBA
楼宇自控		



## 系统优化

高效机房
智能环控系统
楼宇管理平台



## 节能服务

碳咨询服务
综合节能减排服务
柔性建筑节能服务



## 智慧运营

iBUILDING 数字化平台
智慧建筑顶层设计
智慧运维



## 业务板块 – 库卡

智能制造的基石——基于机器人的自动化解决方案



KUKA

SWISSLOG



聚焦五大领域





## 业务板块 – 美的医疗

致力于为全球用户提供优质医学影像产品和服务



# WDM 万东



**大型影像设备**

「美的万东 北京」



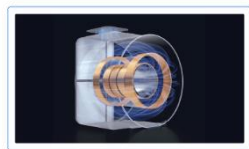
**影像诊断服务**

「万里云 北京」



**超声诊断产品**

「万东百胜 苏州」



**磁共振核心部件**

「苏州万影 苏州」

### 雄厚资源

中国医疗影像开拓者，整合全球顶级科研资源，让高端医疗科技与世界共享。

### 自主研发

掌握X射线、CT、MR全部核心技术，协同产学研医，实现全产业链自主可控。

### 智慧影像

依托前沿科技，深耕医疗数字化、智能化，赋能临床全方位提质增效。



## 业务板块 – 安得智联

安得智联是由美的集团孵化的一体化、数智化供应链物流解决方案提供商，致力于成为最值得信赖的供应链解决方案合作伙伴。



### 安得智联ANNTO

1+3供应链物流模型（“1”是指端到端的物流能力，“3”是指三个解决方案支柱：生产物流、一盘货统仓统配、最后一公里送装一体）



#### 生产物流

提供高效服务，涵盖产前物流至CDC中成品  
储存的供应流程

灯塔工厂+运包一体



#### 一盘货统仓统配

以一盘货统仓模式，管理成品从工厂/CDC到配  
送仓的“短链”交付，直至末端配送

少一跳 + 新增长



#### 最后一公里送装一体

为终端消费者提供全国无盲区末端配送与专  
业安装服务

用户直达+一工多能

已成功为9000+企业客户提供专业供应链物流服务



## 四大战略主轴

构建以科技领先战略为核心的新时期竞争力



构建研发规模优势  
加大对核心、前沿技术的布局 and 投入



重点区域寻求市场、渠道和商业  
模式等维度突破，服务全球用户



改造现有价值链和商业模式  
实现用户心智直达



通过全面数字化全面智能化  
内部提升效率外部紧抓用户

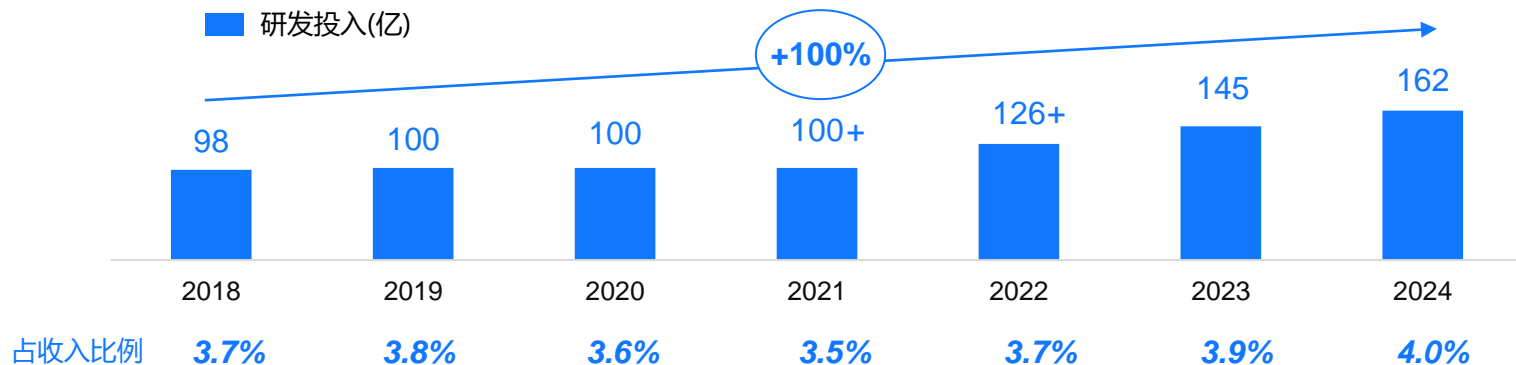


## 战略主轴 – 科技领先

加大研发投入，研发投入逐年提高，不断提升研发规模优势



科技投入: 五年累计研发投入超600亿



研发人员

>23,000人

2024年占比>50% (非生产人员)

专利数量

申请量15万+件

授权维持量9万+件

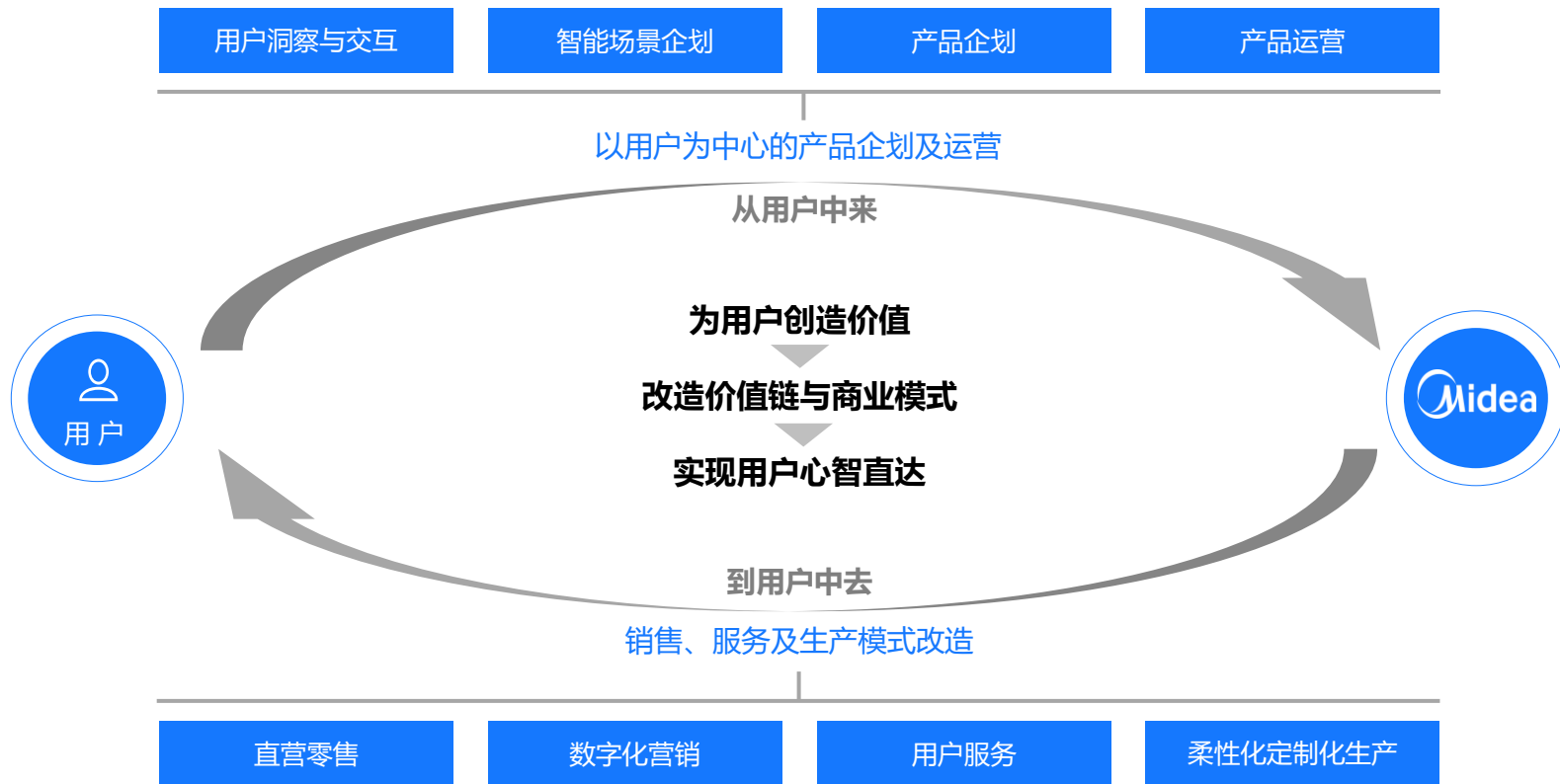
专利家族持有量全球第四，中国民企第一

(美国IFI 2025排名)



## 战略主轴 – 用户直达

改造现有价值链和商业模式，实现用户心智直达，让美的产品和服务成为用户的第一选择





# 战略主轴 – 数智驱动

数智化促进业务模式创新



## 生意模式改变

全价值链数字化协作

## 商业模式改变

产品和业务的数字服务升级

## 工作模式改变

在线透明 → 数据驱动 → 智能助手

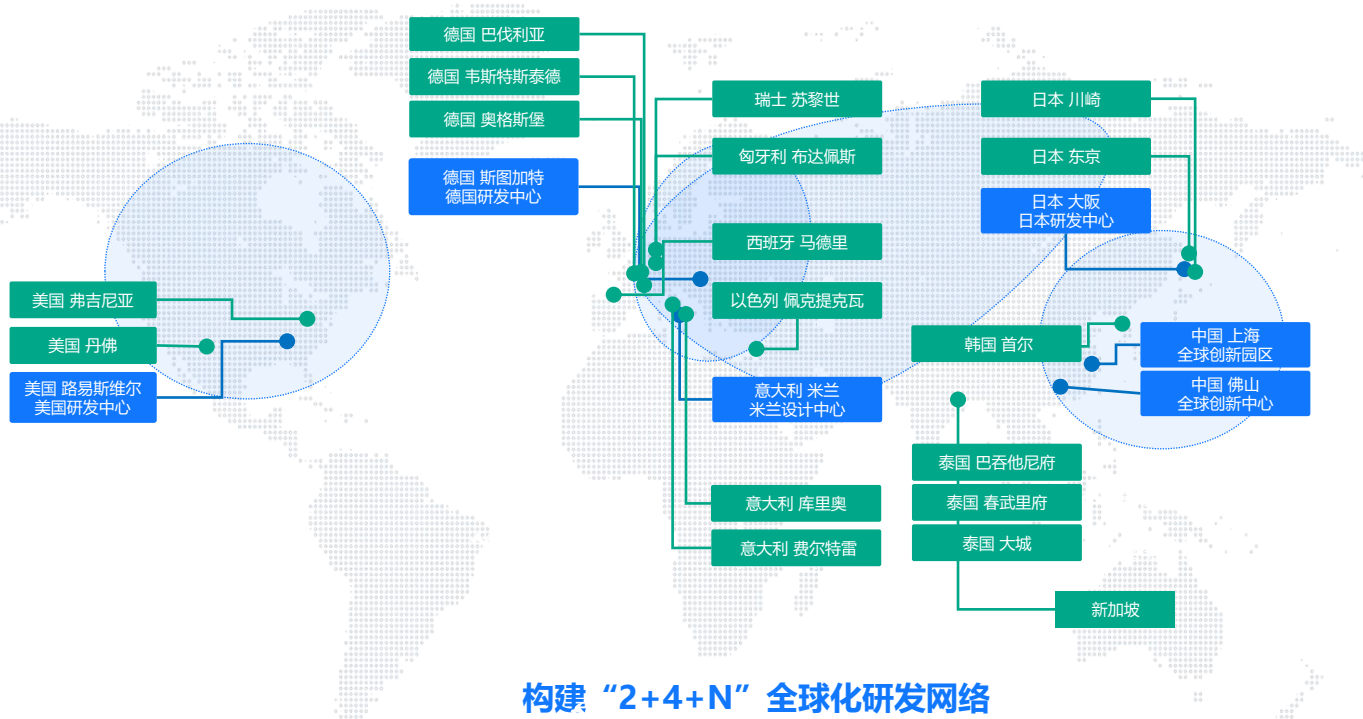






# 战略主轴 – 全球突破

构建“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势



38个研发中心		
1	中国	16
2	德国	4
3	美国	3
4	意大利	3
5	日本	3
6	泰国	3
7	西班牙	1
8	以色列	1
9	匈牙利	1
10	瑞士	1
11	韩国	1
12	新加坡	1
	合计	38



2+4 全品类研发中心



产品研发中心

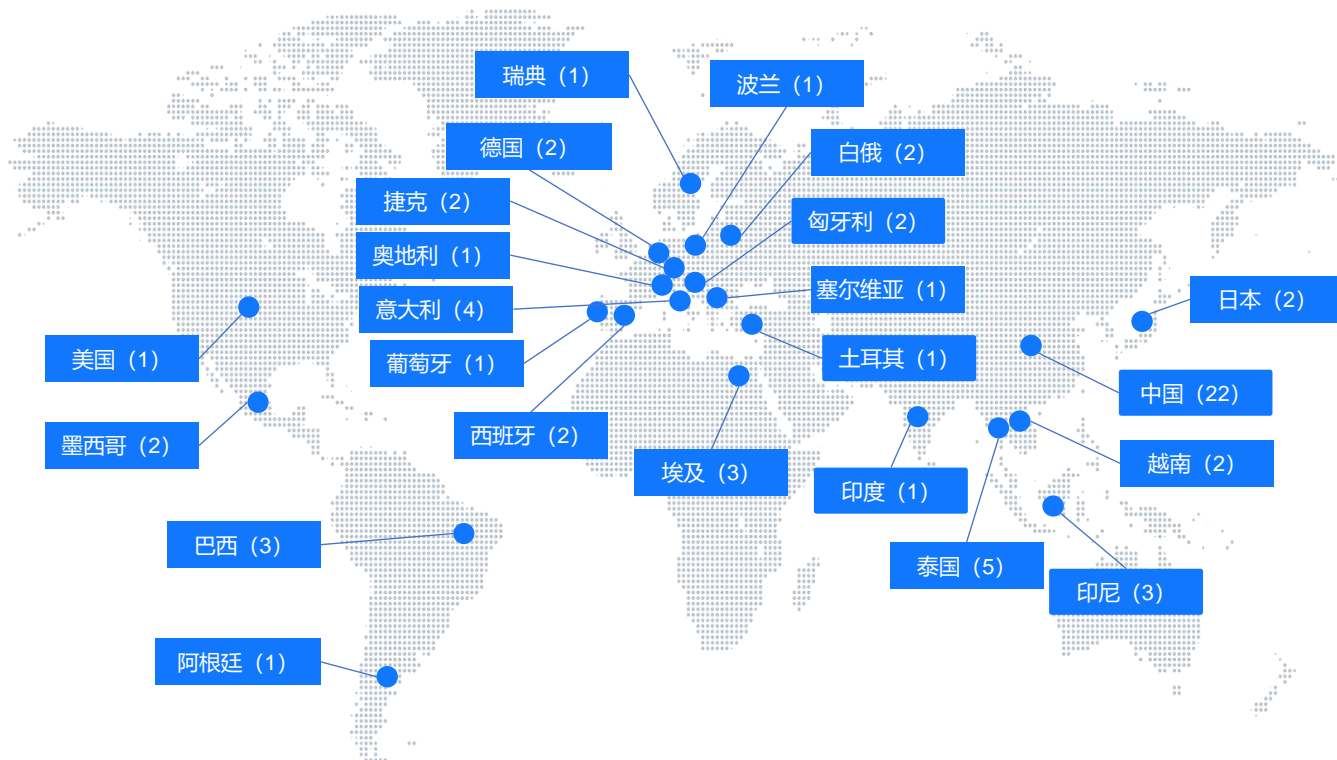


# 战略主轴 – 全球突破

国内外产能优势互补，完善全球产业链布局



## 全球制造基地布局



## 65个主要制造基地

1	中国	22
2	日本	2
3	泰国	5
4	印度	1
5	印度尼西亚	3
6	越南	2
7	埃及	3
8	奥地利	1
9	白俄罗斯	2
10	波兰	1
11	德国	2
12	捷克	2
13	葡萄牙	1
14	瑞典	1
15	塞尔维亚	1
16	土耳其	1
17	西班牙	2
18	匈牙利	2
19	意大利	4
20	阿根廷	1
21	巴西	3
22	墨西哥	2
23	美国	1
合计		65



# 可持续发展愿景

坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升公司治理水平和履行社会责任，实现全球可持续发展



## 以创新引领绿色未来

### 01 守护蓝色星球

Guard the blue planet

地球是我们的共同家园。我们要秉持人类命运共同体理念  
携手应对气候环境领域挑战，守护好这颗蓝色星球



### 04 共创繁荣生态

Jointly create a prosperous ecology

扩展绿色低碳发展的半径  
携手合作伙伴走向更绿色、更高效、更智能、更美好的工业未来



### 02 构建和谐社区

Build a harmonious community

以人为本。我们致力于打造多元化、公平和包容性强的和谐社区让客户和员工都能感受到家的温暖



### 03 践行科技尽善

Practice the goodness of science and technology

坚持科技领先，践行“科技尽善，生活尽美”愿景，致力通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活





持续保持竞争优势



使命驱动

智能家居

工业技术

楼宇科技

机器人与自动化

创新型业务

科技领先

用户直达

组织机制

数智驱动

全球突破

公司治理的先进性

价值理念的与时俱进

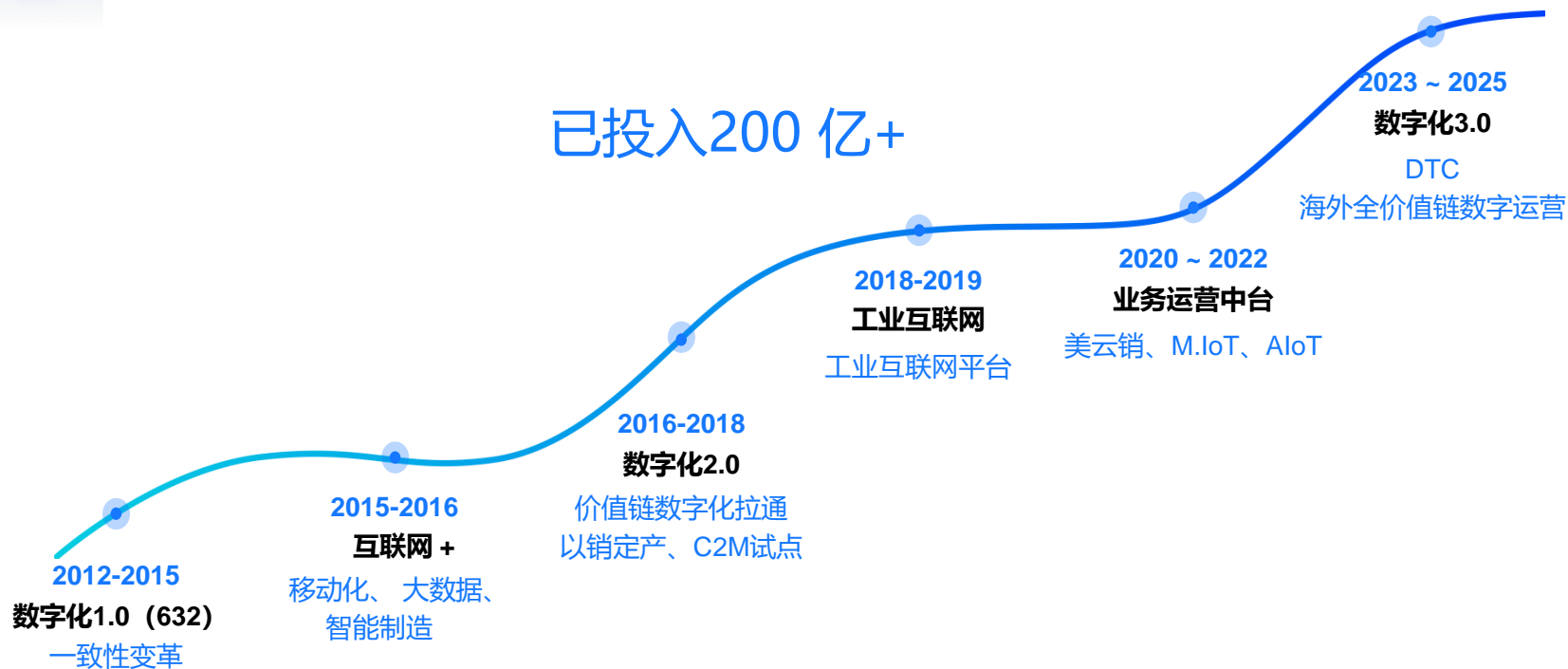
管理层心智模式的成长



# 美的集团数字化转型历程



已投入200 亿+



一个美的  
一个体系 一个标准

智能产品  
智能制造

T+3  
以销定产

全价值链数字  
运营（内销）

全面数字化  
全面智能化

数字美的



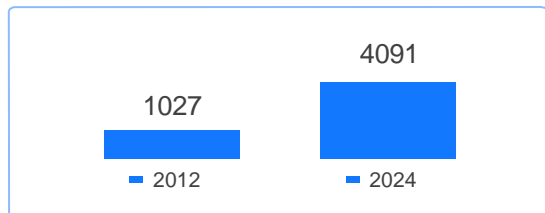
## 变革成效 (2012 vs 2024)



营收稳步提升，经营效率、自有资金和资产状况显著改善

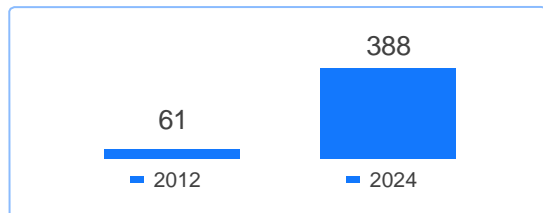
营业总收入(亿)

↑ +298%



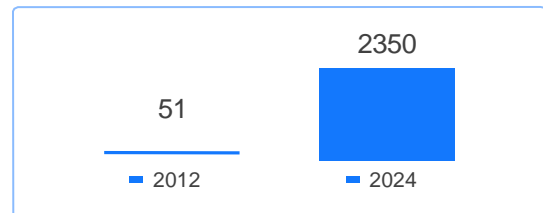
净利润 (亿)

↑ +531%



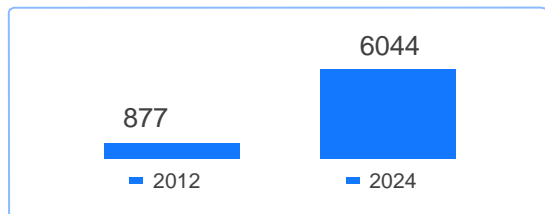
自有资金 (亿)

↑ +4512%



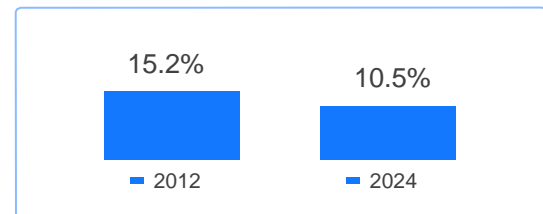
资产总额(亿)

↑ +589%



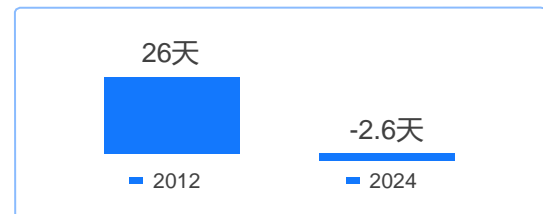
存货占比

↓ - 4.7%



资金周转

↓ - 28.6天





## 数智驱动- 总体目标



# 数字美的

**业务  
数字化**

DTC数字平台  
全价值链100%数字化运营

**数据  
业务化**

用户视角驱动业务  
赶上高科技行业标准

**数字技术**

建立核心技术能力  
保持行业领先优势

**智能家居**

全球智能家居行业首选

**数字创新**

数字技术融入业务发展  
数字化支撑业务模式创新



# 美的集团工业互联网美擎能力建设



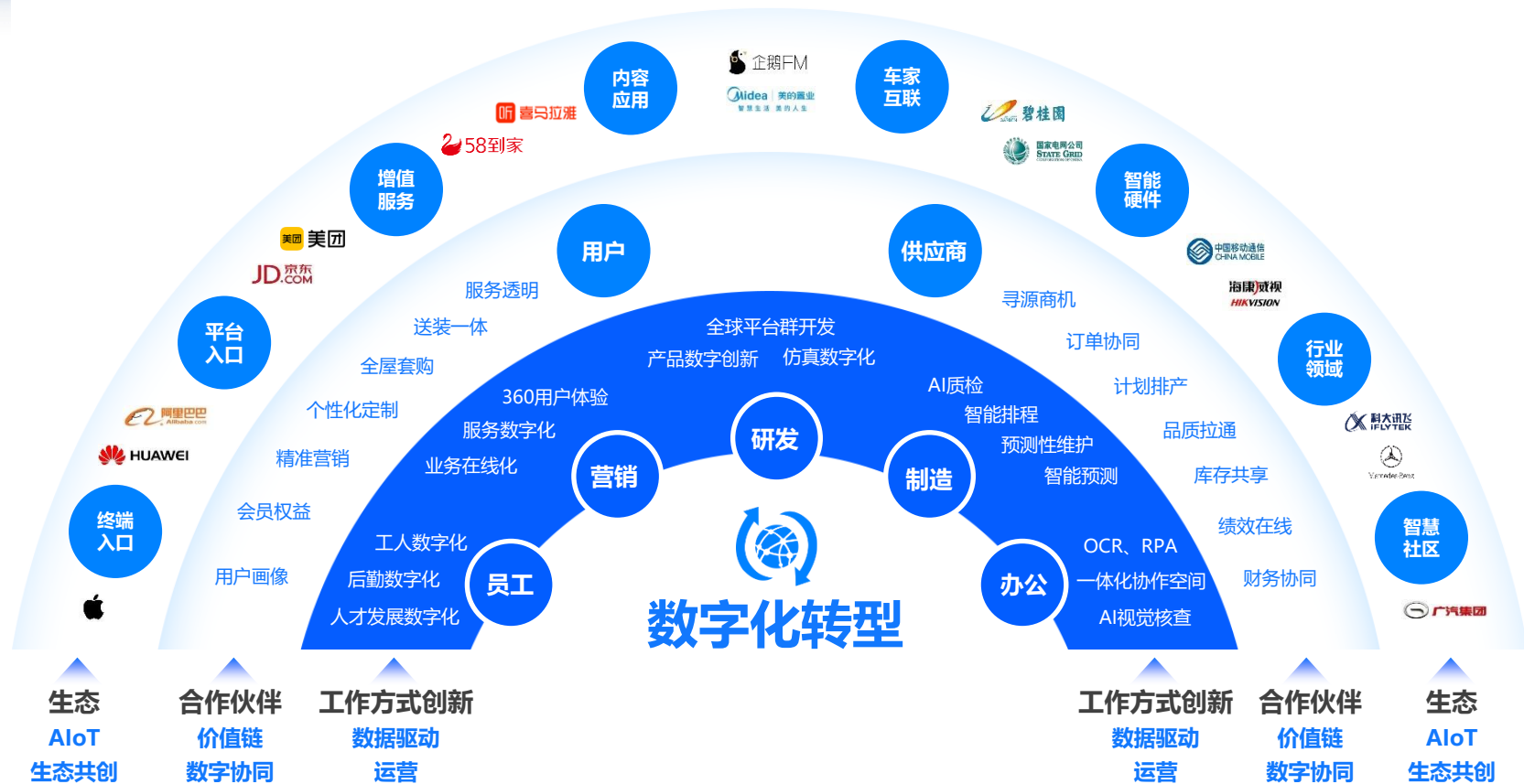
全面自主研发工业软件，对外输出，赋能企业







# 美的集团数字化转型促进业务模式创新





# IoT全价值链体系建设

以软件驱动硬件，软硬结合牵引美的家电智能化，提升用户体验，围绕人和家庭，实现IoT全价值链





## 愿景 目标

构建绿色全球供应链，  
提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园。

推动“3060”战略，2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。

## 六大 支柱

### 绿色设计

- 1、绿色技术
- 2、绿色产品
- 3、绿色标准

### 绿色采购

- 1、履行社会责任
- 2、采购绿色用材
- 3、绿色供应融合
- 4、全球绿色采购

### 绿色制造

- 1、用地集约化
- 2、原料无害化
- 3、生产洁净化
- 4、废物资源化
- 5、能源低碳化

### 绿色物流

- 1、绿色用能
- 2、数智物流
- 3、绿色包装
- 4、绿色合作

### 绿色回收

- 1、用户换新放心
- 2、回收渠道便捷
- 3、绿色拆解报废可追溯

### 绿色服务

- 1、楼宇数智方案
- 2、能源集成方案

## 体系 基础

节能、节水、节材、节地、低碳、环保、新能源、循环、生态、健康、安全、可持续

构建企业绿色技术标准体系与运营管理



## 组织人才理念

围绕员工体验为核心，促进员工效能提升，提升组织文化包容性





## 企业传承

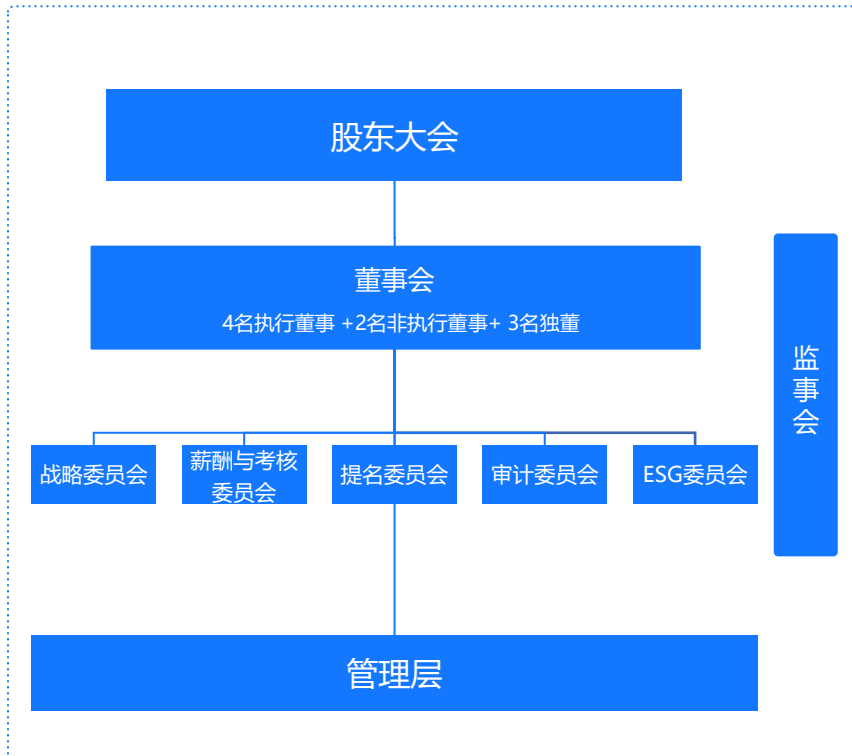
以现代企业制度为基础的职业经理人管理体制



2012年起，经验丰富的职业经理人团队接棒



公司治理架构





## 公司治理

优化企业利益相关者的权利分配, 构建现代化的企业治理机制



### 多元股权结构

合理的、适合自身的股权结构,  
公司利益至上

### 经理人团队

以现代企业制度为基础的职业  
经理人管理体制

### 高度授权的管理机制

高授权, 高绩效, 高回报  
分权体系激发组织活力



企业家精神,  
“敢于改变的决心”

### 董事会/执委会决策机制

建立清晰透明的集体审议和  
决策机制

### 激励机制

绩效导向, 长效激励确保股东与  
管理层利益一致

### 开放的用人机制

以人为本, 用机制激励人才,  
用制度保障人才



## 组织架构

横纵协同，建立以用户为中心的组织



### 美的集团

#### 经营单位

负责对外提供产品或服务，承担经营责任，实现企业可持续发展和利润最大化

#### 协同平台

负责横向推动  
某一体系的协  
同工作，促进  
整体效率提升



以 用 户 为 中 心

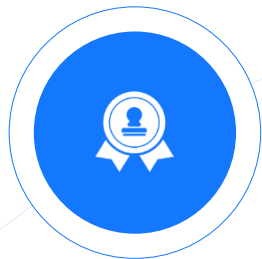
#### 集团职能

定位为各专业领  
域的管理主体，  
负责相应的专业  
性、一致性管理  
和风险管控



# 长期激励

长效激励确保股东与管理层利益一致



## 期权激励计划

九期股权激励

累计期权约15300人次

激励侧重于研发、制造等核心骨干

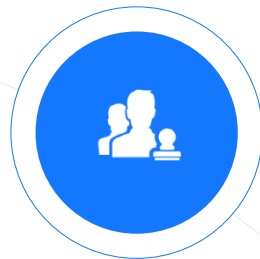


## 限制性股票

七期限制性股票

累计激励2200人次

激励对象为对经营单位承担主要责任的高管



## 合伙人持股计划

八期“全球合伙人”持股计划

五期“事业合伙人”持股计划

激励对象为全球合伙人及核心高级管理人员

推动“职业经理人”向“事业合伙人”转变

二期核心管理团队持股计划

激励与约束相结合：公司、部门与个人三重考核，并设定“红线”





## 经营指标

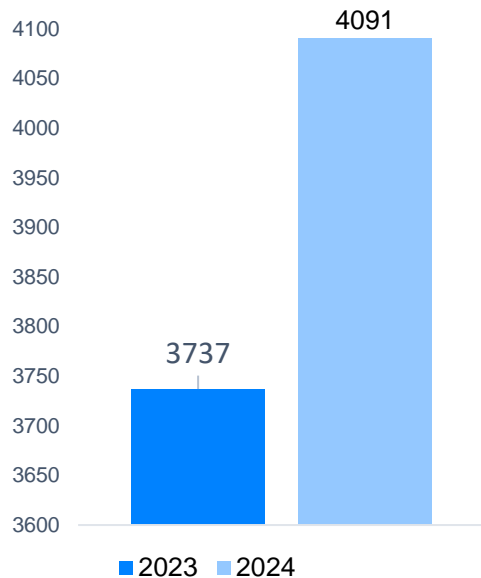
资金充沛，净利润提升



### 营业总收入

↑ +9.5%

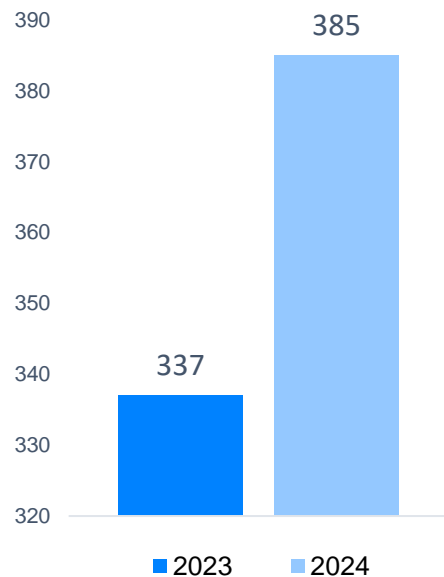
单位：亿元



### 归属于上市公司股东的净利润

↑ +14.3%

单位：亿元





## 股东回报

持续高额分红回报股东



267亿

现金分红  
(2024)

35元

每10股派  
(2024)

69.3%

现金分红占  
归母净利润比例

1340亿

2013年整体上市  
以来共派现和回购

>50%

2013年整体上市  
以来每年现金分  
红占当年归母净  
利润比例

整体上市后现金分红情况





## 践行“四个走在前列”

抓住粤港澳大湾区机遇，发挥首创精神，由跟跑转向领跑



构建推动经济高质量发展体制机制

建设现代化经济体系

形成全面开放新格局

营造共建共治共享社会治理格局

发展是第一要务

实行科技领先战略牵引  
打造全球领先的科技集团

人才是第一资源

以人为本，用事业造就人才，用环境凝聚人才  
用机制，激励人才，用制度保障人才

创新是第一动力

以技术创新提供长效动力 以经营创新拓宽产业版图  
以体系创新保障持久活力 以产品创新占领市场高地



## 社会责任建设



作为伴随改革开放成长起来的企业，美的集团一直致力于各项社会公益事业。近10年来，美的创始人何享健先生和美的集团在教育、医疗、乡村振兴、养老、救灾等慈善领域总共投入超过**200亿元**。



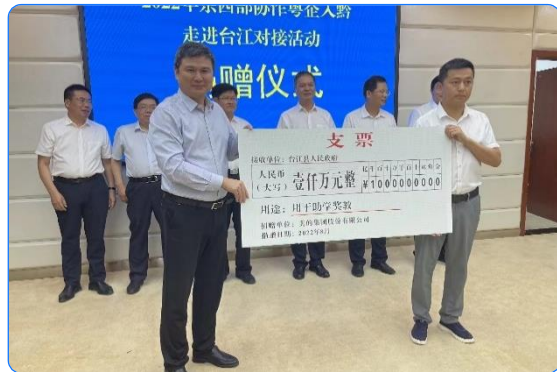
造福桑梓 回馈社会

2024年6月，由美的控股投资超100亿元建设的和祐国际医院正式开业。该医院集医疗、科研、预防、保健、康复于一体，是一家**非营利性**三级综合医院，医疗服务价格对标公立三级医院。



六十亿打造永续慈善机制

2017年7月，美的集团创始人何享健在顺德公布**60亿元**慈善捐赠计划，用以支持乡村振兴、教育、医疗、养老、体育、创新创业、文化传承、环保等多个领域的公益慈善事业发展。



助力乡村振兴

2022年，美的集团积极响应乡村振兴号召，向贵州省黔东南州捐赠1000万元，用于开展助学奖教活动，助力当地教育事业发展。



## 社会责任建设



### 帮扶中小微企业走出疫情困境

2020年2月，由美的创始人何享健先生发起的“和衷共济”小微企业**2亿元**应急支援计划，无偿资助受新冠肺炎疫情影响的顺德4462家个体工商户、小微企业。



### 一亿防疫物资驰援湖北



新冠肺炎疫情期间，美的集团向武汉火神山医院、雷神山医院捐赠所需全部家电；向湖北地区捐赠价值1亿元防疫物资；安得智联开通驰援武汉免费运输通道。累计捐赠口罩**450万个**、防护服**15万件**、负压救护车**140辆**等防疫物资。



## 乡村振兴&社区建设



### 助力社区建设

2010-2019年，美的集团连续十年向北滘慈善会捐赠1000万元，用于支持社区建设。



### 助力结对乡村建设

2018年，美的集团向党建结对乡村——顺德区北滘镇黄龙村捐赠1670万元，用于当地扶贫助困、建设美丽乡村。



### 助力社区教育发展

2021年起，美的集团先后投入1.4亿元，支持华东师大附属顺德美的学校品牌发展。学校投入使用后，将提供小学、初中、高中合计超5000个学位。

谢谢

