Midea

经营业绩

全球范围内卓越的经营业绩表现

2024年 营业总收入	2024年 归母净利润	员工数量	标普/穆迪/惠誉评级
4091亿	**385**亿	**19**万	**A/A2/A**

 # 246

连续十年入选《财富》世界500强榜单
2025年排名第246位

Forbes
GLOBAL 2000
2025

 # 184

福布斯2025全球
企业2000强榜单

Global 500
Brand Finance
2024

 # 236

Brand Finance 2024
全球最具价值品牌500强

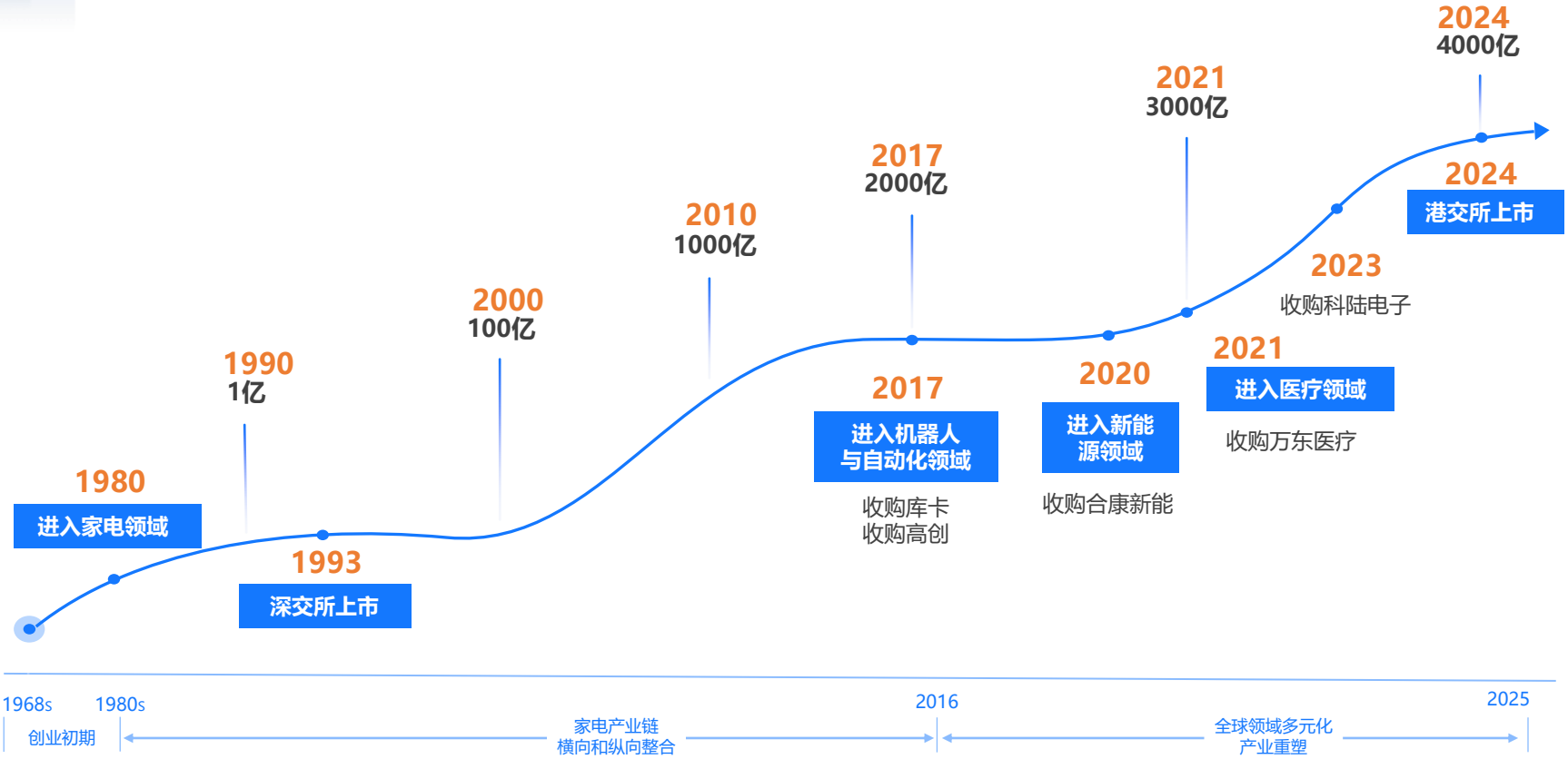
Brand Finance
Tech100
2024

 # 40

Brand Finance 2024
全球最具价值科技品牌100强

发展历程

从单一品类、单一国家运作，成功转变为多品类、多产业和全球运营的企业集团



愿景使命价值观

畅想崭新美好愿景，迎接又一个繁茂的时代

Midea

使命

联动人与万物
启迪美的世界

+

愿景

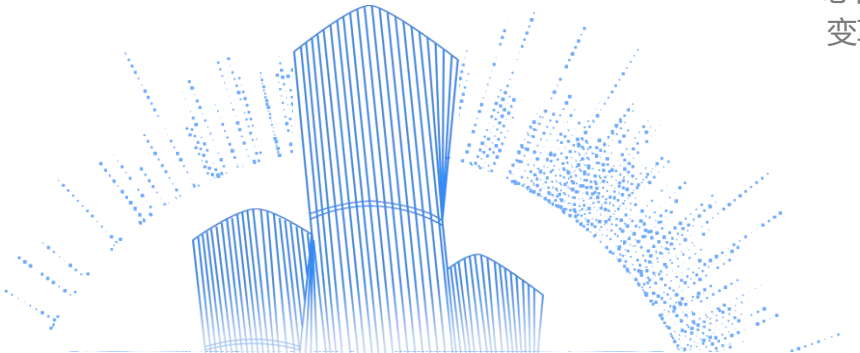
科技尽善
生活尽美

+

价值观

敢知未来

志存高远 客户至上
变革创新 包容共协
务实奋进



业务板块

ToC与ToB业务并驾齐驱，形成七大业务板块

智能家居

提供最佳体验的全屋智能家居及服务

工业技术

提供暖通家电、新能源汽车、机器人核心部件

楼宇科技

提供楼宇建筑提供整体解决方案和服务

库卡

智能制造的基石，基于机器人的自动化解决方案

新能源

提供新能源核心技术与解决方案

美的医疗

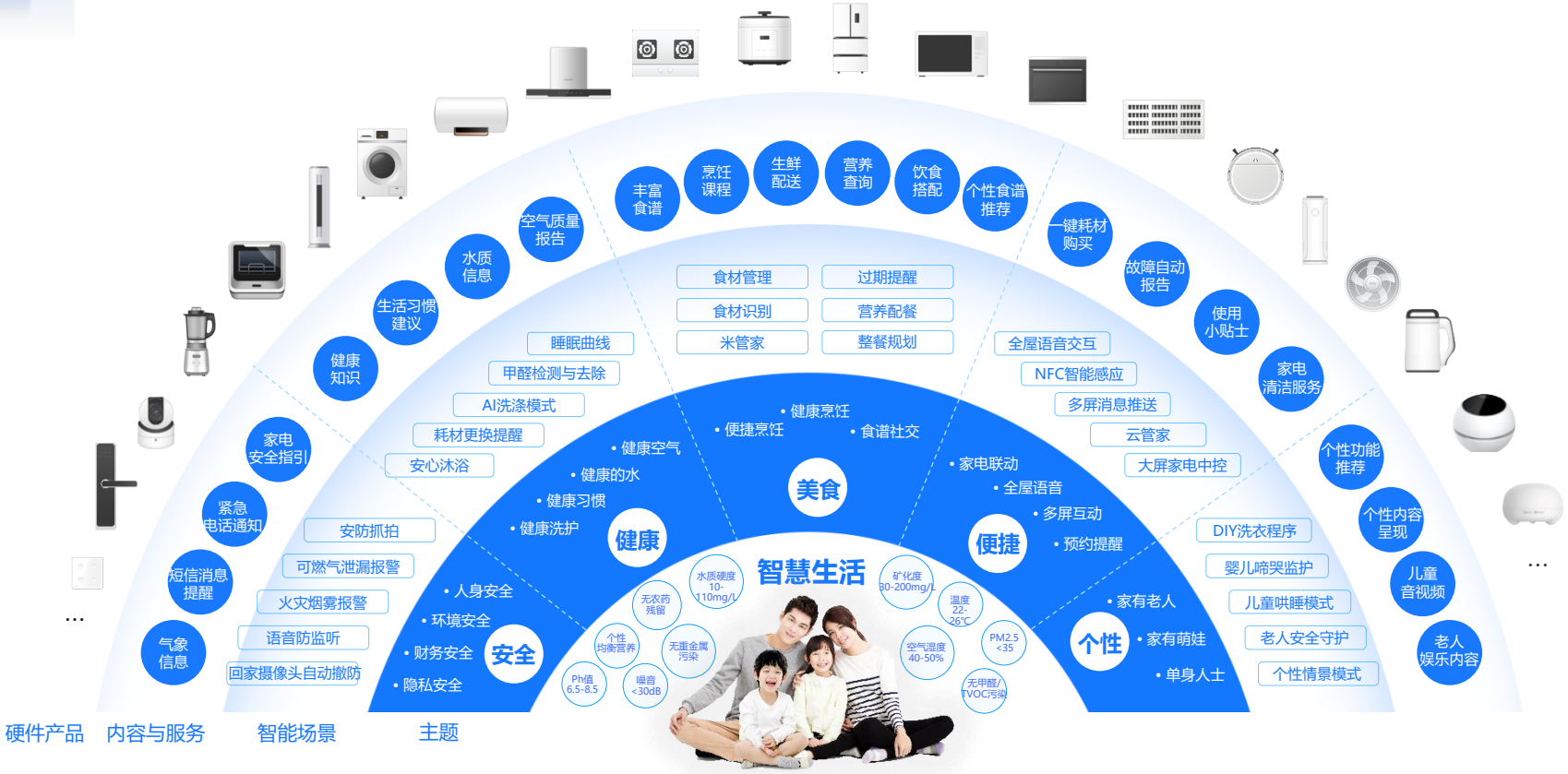
打造国际一流医疗设备供应商和服务商

安得智联

端到端、数智化供应链解决方案提供商

业务板块 – 智能家居

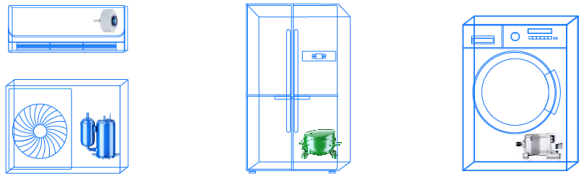
为C端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务



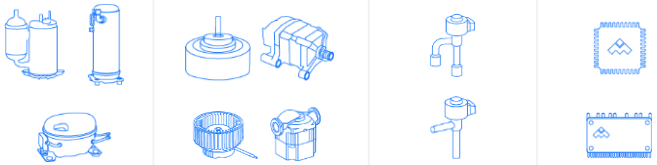
硬件产品　内容与服务　智能场景　主题

业务板块 – 工业技术

暖通家电+新能源汽车+机器人 核心科技



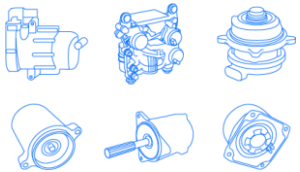
暖通家电



压缩机　电机+　阀　芯片

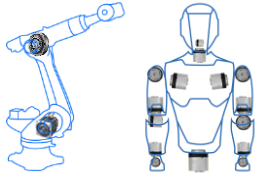
GMCC美芝　Welling威灵　美仁 MR SEMI

新能源汽车

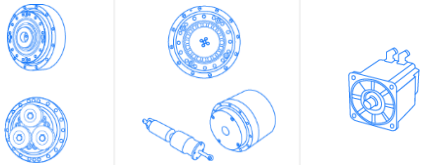


热管理、底盘执行

Welling威灵



机器人



谐波减速机
RV减速机

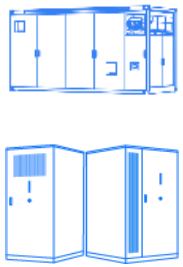
旋转关节
线性关节

伺服电机

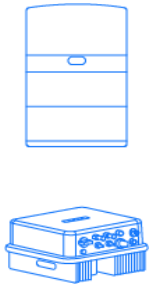
Welling威灵

业务板块 – 新能源

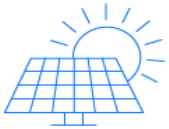
新能源核心技术+解决方案



大型储能
工商业储能

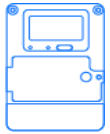


户用储能
逆变器



分布式光伏

高压变频器



智能量测

GLOU 科陆

HICONICS 合康新能

Midea

业务板块 – 楼宇科技

Smart in One ——聚焦楼宇产品、服务及相关产业

楼宇生态

开放平台搭建者

绿色低碳

双碳践行者

智能用户体验

智慧空间的锻造者

共建可持续的智慧空间

高效设备	系统优化	节能服务	智慧运营
暖通	高效机房	碳咨询服务	iBUILDING 数字化平台
电梯	智能环控系统	综合节能减排服务	智慧建筑顶层设计
楼宇自控	楼宇管理平台	柔性建筑节能服务	智慧运维

业务板块 – 库卡

智能制造的基石——基于机器人的自动化解决方案

KUKA | SWISSLOG | swisslog healthcare

聚焦五大领域

- 机器人本体
- 工业自动化
- 移动机器人
- 智能物流
- 智能医疗

业务板块 – 美的医疗

致力于为全球用户提供优质医学影像产品和服务

WDM 万东

大型影像设备

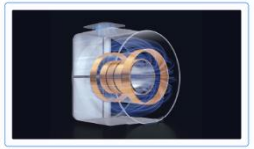
「美的万东 北京」

影像诊断服务

「万里云 北京」

超声诊断产品

「万东百胜 苏州」



磁共振核心部件

「苏州万影 苏州」

雄厚资源

中国医疗影像开拓者，整合全球顶级科研资源，让高端医疗科技与世界共享。

自主研创

掌握X射线、CT、MR全部核心技术，协同产学研医，实现全产业链自主可控。

智慧影像

依托前沿科技，深耕医疗数字化、智能化，赋能临床全方位提质增效。

业务板块 – 安得智联

安得智联是由美的集团孵化的一体化、数智化供应链物流解决方案提供商，致力于成为最值得信赖的供应链解决方案合作伙伴。

安得智联ANNTO

1+3供应链物流模型（“1”是指端到端的物流能力，“3”是指三个解决方案支柱：生产物流、一盘货统仓统配、最后一公里送装一体）

生产物流

提供高效服务，涵盖产前物流至CDC中成品储存的供应流程

灯塔工厂+运包一体

一盘货统仓统配

以一盘货统仓模式，管理成品从工厂/CDC到配送仓的“短链”交付，直至末端配送

少一跳 + 新增长

最后一公里送装一体

为终端消费者提供全国无盲区末端配送与专业安装服务

用户直达+一工多能

已成功为9000+企业客户提供专业供应链物流服务

四大战略主轴

构建以科技领先战略为核心的新时期竞争力

科技领先

构建研发规模优势
加大对核心、前沿技术的布局和投入

数智驱动

通过全面数字化全面智能化
内部提升效率外部紧抓用户

全球突破

重点区域寻求市场、渠道和商业
模式等维度突破，服务全球用户

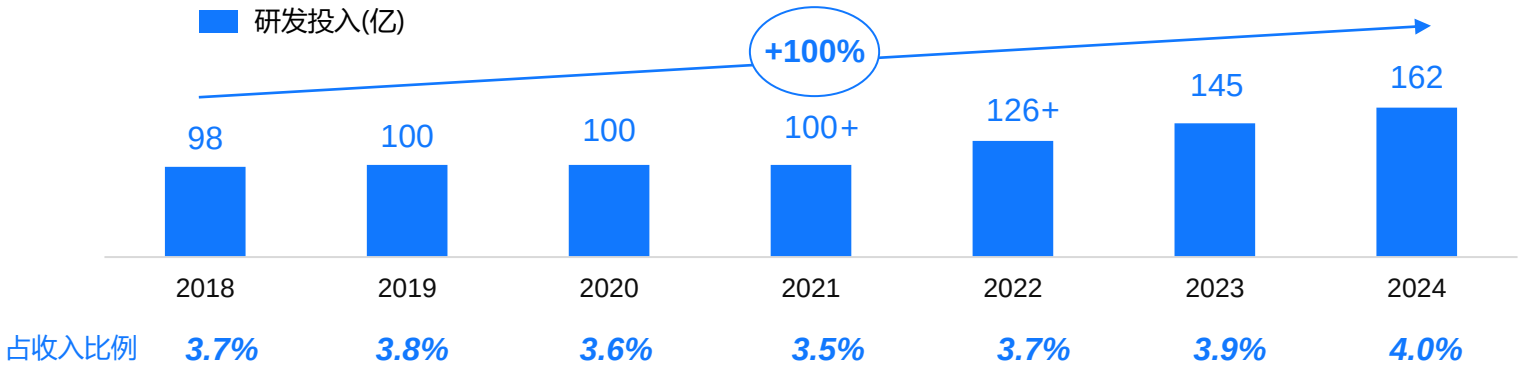
用户直达

改造现有价值链和商业模式
实现用户心智直达

战略主轴 – 科技领先

加大研发投入，研发投入逐年提高，不断提升研发规模优势

科技投入: 五年累计研发投入超600亿



研发人员

>23,000人

2024年占比>50%（非生产人员）

专利数量

申请量15万+件

授权维持量9万+件

专利家族持有量全球第四，中国民企第一

(美国IFI 2025排名)

战略主轴 – 用户直达

改造现有价值链和商业模式，实现用户心智直达，让美的产品和服务成为用户的第一选择

用户洞察与交互 | 智能场景企划 | 产品企划 | 产品运营

以用户为中心的产品企划及运营

从用户中来

用户

为用户创造价值

改造价值链与商业模式

实现用户心智直达

Midea

到用户中去

销售、服务及生产模式改造

直营零售 | 数字化营销 | 用户服务 | 柔性化定制化生产

战略主轴 – 数智驱动

数智化促进业务模式创新

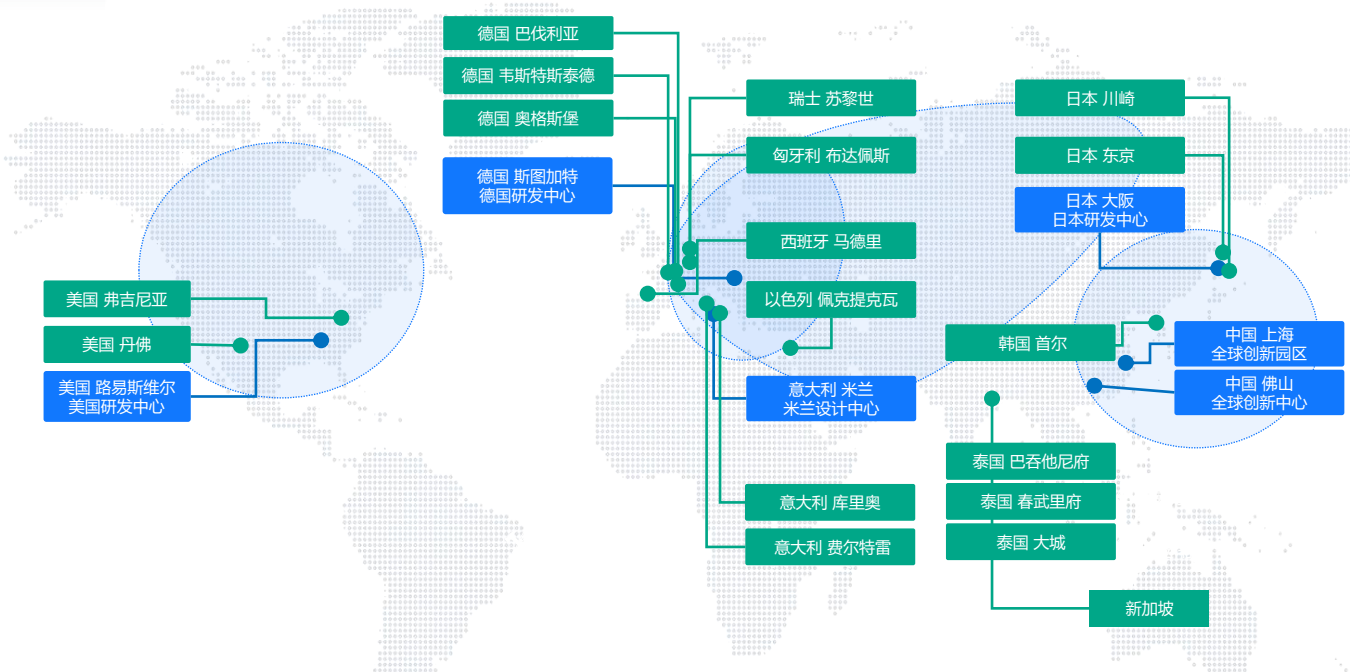
生意模式改变
全价值链数字化协作

商业模式改变
产品和业务的数字服务升级

工作模式改变
在线透明 → 数据驱动 → 智能助手

战略主轴 – 全球突破

构建“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势



构建“2+4+N”全球化研发网络

2+4 全品类研发中心　　产品研发中心

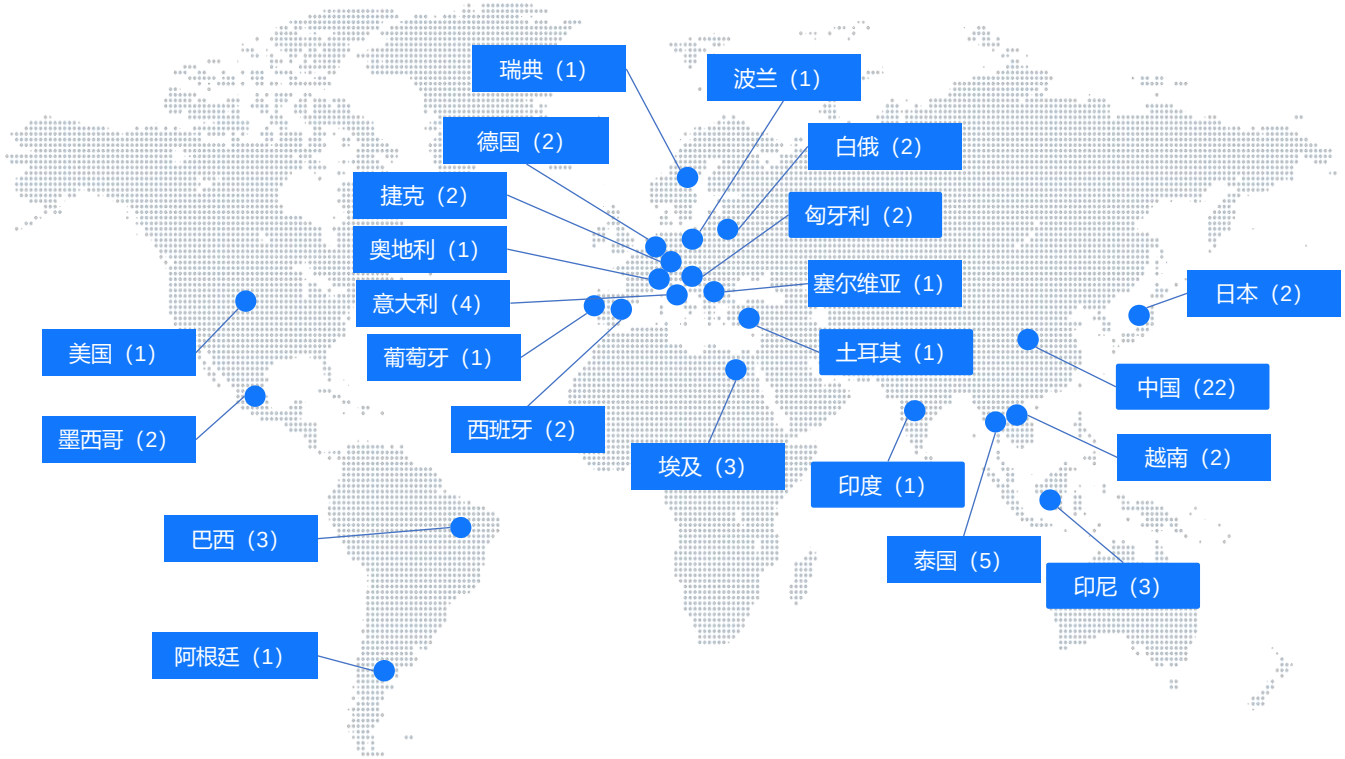
38个研发中心

1	中国	16
2	德国	4
3	美国	3
4	意大利	3
5	日本	3
6	泰国	3
7	西班牙	1
8	以色列	1
9	匈牙利	1
10	瑞士	1
11	韩国	1
12	新加坡	1
	合计	**38**

战略主轴 – 全球突破

国内外产能优势互补，完善全球产业链布局

全球制造基地布局



65个主要制造基地

1	中国	22
2	日本	2
3	泰国	5
4	印度	1
5	印度尼西亚	3
6	越南	2
7	埃及	3
8	奥地利	1
9	白俄罗斯	2
10	波兰	1
11	德国	2
12	捷克	2
13	葡萄牙	1
14	瑞典	1
15	塞尔维亚	1
16	土耳其	1
17	西班牙	2
18	匈牙利	2
19	意大利	4
20	阿根廷	1
21	巴西	3
22	墨西哥	2
23	美国	1
	合计	**65**

可持续发展愿景

坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升公司治理水平和履行社会责任，实现全球可持续发展

以创新引领绿色未来

01

守护蓝色星球

Guard the blue planet

地球是我们的共同家园。我们要秉持人类命运共同体理念

携手应对气候环境领域挑战，守护好这颗蓝色星球

02

构建和谐社区

Build a harmonious community

以人为本。我们致力于打造多元化、公平和包容性强的和

谐社区让客户和员工都能感受到家的温暖

03

践行科技尽善

Practice the goodness of science and technology

坚持科技领先，践行“科技尽善，生活尽美”愿景，致力

通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活

04

共创繁荣生态

Jointly create a prosperous ecology

扩展绿色低碳发展的半径

携手合作伙伴走向更绿色、更高效、更智能、更美好的工业未来

持续保持竞争优势

使命驱动

智能家居　工业技术　楼宇科技　机器人与自动化　创新型业务

组织机制

- 科技领先
- 用户直达
- 数智驱动
- 全球突破

公司治理的先进性

价值理念的与时俱进

管理层心智模式的成长

美的集团数字化转型历程

已投入200 亿+

2012-2015
数字化1.0（632）
一致性变革

2015-2016
互联网 +
移动化、 大数据、
智能制造

2016-2018
数字化2.0
价值链数字化拉通
以销定产、C2M试点

2018-2019
工业互联网
工业互联网平台

2020 ~ 2022
业务运营中台
美云销、M.IoT、AIoT

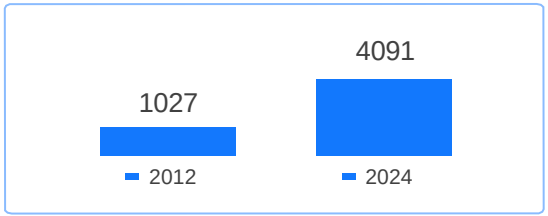
2023 ~ 2025
数字化3.0
DTC
海外全价值链数字运营

一个美的
一个体系　一个标准 → 智能产品
智能制造 → T+3
以销定产 → 全价值链数字
运营（内销） → 全面数字化
全面智能化 → 数字美的

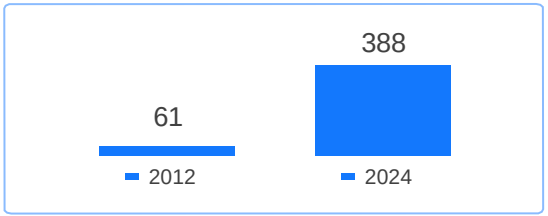
变革成效 (2012 vs 2024)

营收稳步提升，经营效率、自有资金和资产状况显著改善

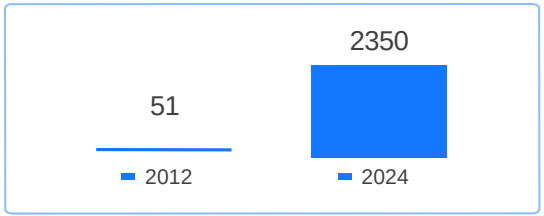
营业总收入(亿) +298%



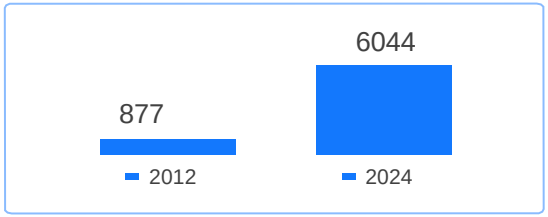
净利润 (亿) +531%



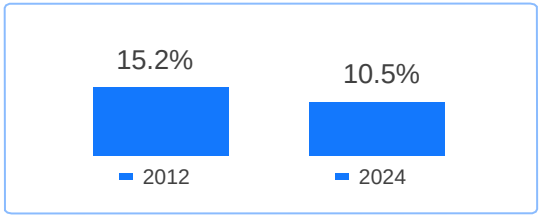
自有资金 (亿) +4512%



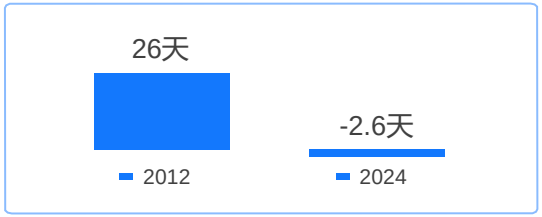
资产总额(亿) +589%



存货占比 - 4.7%



资金周转 - 28.6天



数智驱动- 总体目标

数字美的

业务数字化

DTC数字平台
全价值链100%数字化运营

数据业务化

用户视角驱动业务
赶上高科技行业标准

数字技术

建立核心技术能力
保持行业领先优势

智能家居

全球智能家居行业首选

数字创新

数字技术融入业务发展
数字化支撑业务模式创新

美的集团工业互联网美擎能力建设

全面自主研发工业软件，对外输出，赋能企业

美擎

- Midea 楼宇科技 智慧楼宇解决方案
- KUKA 机器人自动化解决方案
- Midea Cloud 美云智数 工业软件解决方案
- 安得 ANNTO 智慧物流解决方案
- swisslog 智慧仓库解决方案
- SERVOTRONIX 运动控制解决方案
- HICONICS 合康新能 欧陆科技 新能源装备解决方案
- Midea 美的金融 金融服务解决方案

BYD、长安汽车 CHANGAN、爱玛、LONGi 隆基、HUAWEI、正邦集团 ZHENGBANG GROUP、TECHLEX 铁骑力士、双胞胎集团 TWINS GROUP、古井集团 GUJING GROUP、上海电气 SHANGHAI ELECTRIC、CATERPILLAR、Cofoe 可乐、vanke、ANTA、P&G、TSINGTAO 青岛啤酒、西北工业大学 NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY

研发 产品生命周期管理（PLM）	**自动化** 机器人及自动化的深度融合
仿真 工艺仿真、产品仿真、工厂仿真	**大数据** 工业数据湖
计划 智能排产软件（APS、SCP）	**AI** 声音和视觉识别，数据预测
协作 供应商协作云平台（GSC）	**5G应用** 智慧物流、智能安防

美的集团数字化转型促进业务模式创新

IoT全价值链体系建设

以软件驱动硬件，软硬结合牵引美的家电智能化，提升用户体验，围绕人和家庭，实现IoT全价值链

绿色战略

愿景目标	构建绿色全球供应链， 提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园。
	推动“3060”战略，2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。

六大支柱	绿色设计	绿色采购	绿色制造	绿色物流	绿色回收	绿色服务
	1、绿色技术 2、绿色产品 3、绿色标准	1、履行社会责任 2、采购绿色用材 3、绿色供应融合 4、全球绿色采购	1、用地集约化 2、原料无害化 3、生产洁净化 4、废物资源化 5、能源低碳化	1、绿色用能 2、数智物流 3、绿色包装 4、绿色合作	1、用户换新放心 2、回收渠道便捷 3、绿色拆解报废可追溯	1、楼宇数智方案 2、能源集成方案

体系基础	节能、节水、节材、节地、低碳、环保、新能源、循环、生态、健康、安全、可持续
	构建企业绿色技术标准体系与运营管理

组织人才理念

围绕员工体验为核心，促进员工效能提升，提升组织文化包容性

组织

承接企业战略

组织架构与业务匹配

组织精简协同

人才

以人为本

公平、公正、公开

轮岗机制&航系列人才培养项目

激励

绩效导向

长期激励

多元化福利

企业传承

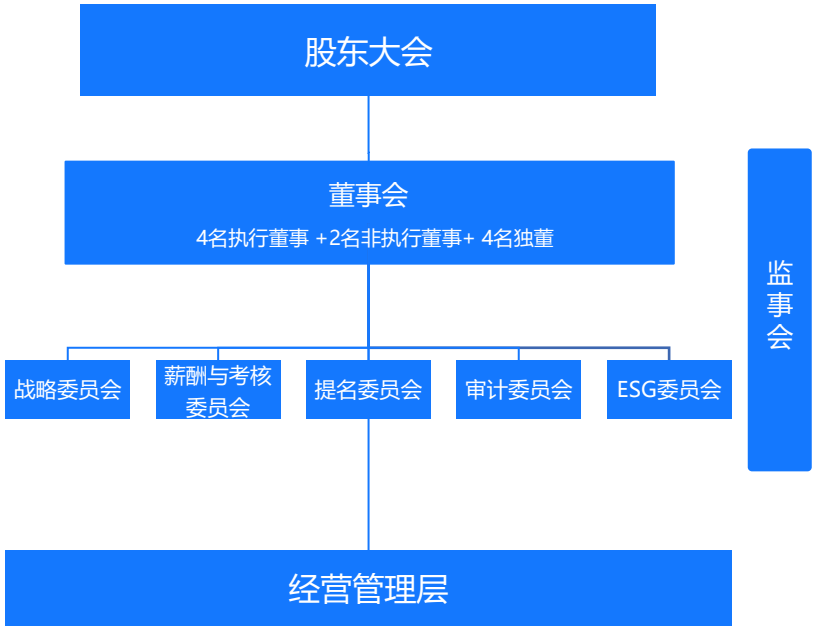
以现代企业制度为基础的职业经理人管理体制

2012年起，经验丰富的职业经理人团队接棒

方洪波
董事长&总裁 1992年加入

王建国 董事&执行总裁 1999年加入	**赵磊** 副总裁 2010年加入	**管金伟** 董事&副总裁 2002年加入
顾炎民 董事&副总裁 2000年加入	**钟铮** 副总裁&CFO 2002年加入	**张小懿** 副总裁&CDO 2010年加入
李国林 副总裁&CSO 1998年加入	**卫昶** 副总裁&CTO 2022年加入	**王金亮** 副总裁 1995年加入
赵文心 副总裁&CPO 2004年加入	**高书** 董事会秘书 2025年加入	

公司治理架构



公司治理

优化企业利益相关者的权利分配，构建现代化的企业治理机制

多元股权结构

合理的、适合自身的股权结构，
公司利益至上

经理人团队

以现代企业制度为基础的职业
经理人管理体制

高度授权的管理机制

高授权，高绩效，高回报
分权体系激发组织活力

企业传承

企业家精神，
“敢于改变的决心”

董事会/执委会决策机制

建立清晰透明的集体审议和
决策机制

激励机制

绩效导向，长效激励确保股东与
管理层利益一致

开放的用人机制

以人为本，用机制激励人才，
用制度保障人才

组织架构

横纵协同，建立以用户为中心的组织

美的集团

经营单位　负责对外提供产品或服务，承担经营责任，实现企业可持续发展和利润最大化

协同平台

负责横向推动某一体系的协同工作，促进整体效率提升

以 用 户 为 中 心

集团职能

定位为各专业领域的管理主体，负责相应的专业性、一致性管理和风险管控

长期激励

长效激励确保股东与管理层利益一致

限制性股票

七期限制性股票
累计激励2200人次
激励对象为对经营单位承担主要责任的高管

期权激励计划

九期股权激励
累计期权约15300人次
激励侧重于研发、制造等核心骨干

合伙人持股计划

八期“全球合伙人”持股计划
五期“事业合伙人”持股计划
激励对象为全球合伙人及核心高级管理人员
推动“职业经理人”向“事业合伙人”转变
二期核心管理团队持股计划

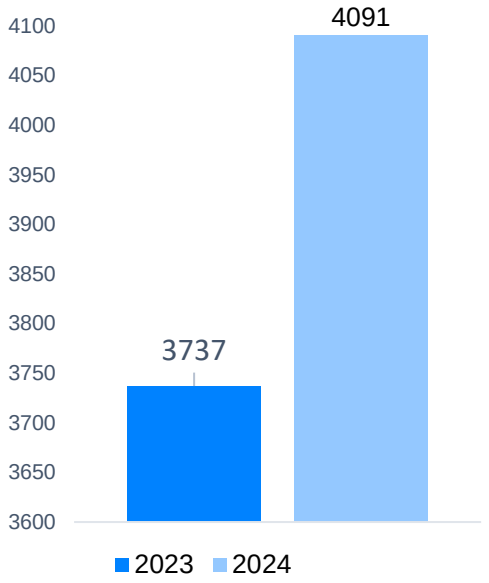
激励与约束相结合：公司、部门与个人三重考核，并设定“红线”

经营指标

资金充沛，净利润提升

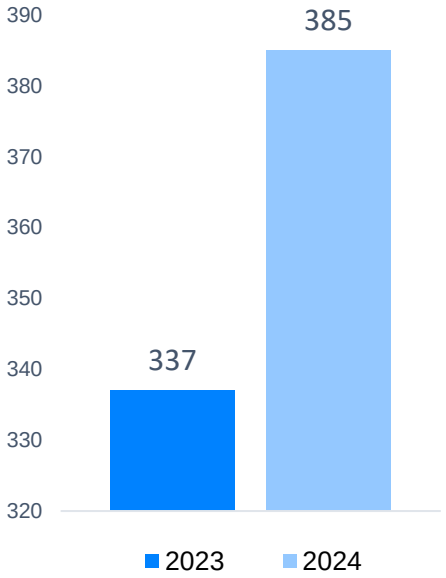
营业总收入

+ 9.5 %　　单位：亿元



归属于上市公司股东的净利润

+14.3%　　单位：亿元



股东回报

持续高额分红回报股东

267亿	35元	69.3%	1340亿	>50%
现金分红（2024）	每10股派（2024）	现金分红占归母净利润比例	2013年整体上市以来共派现和回购	2013年整体上市以来每年现金分红占当年归母净利润比例

整体上市后现金分红情况

践行“四个走在前列”

抓住粤港澳大湾区机遇，发挥首创精神，由跟跑转向领跑

- 构建推动经济高质量发展体制机制
- 建设现代化经济体系
- 形成全面开放新格局
- 营造共建共治共享社会治理格局

发展是第一要务

实行科技领先战略牵引
打造全球领先的科技集团

人才是第一资源

以人为本，用事业造就人才，用环境凝聚人才
用机制，激励人才，用制度保障人才

创新是第一动力

以技术创新提供长效动力　以经营创新拓宽产业版图
以体系创新保障持久活力　以产品创新占领市场高地

社会责任建设

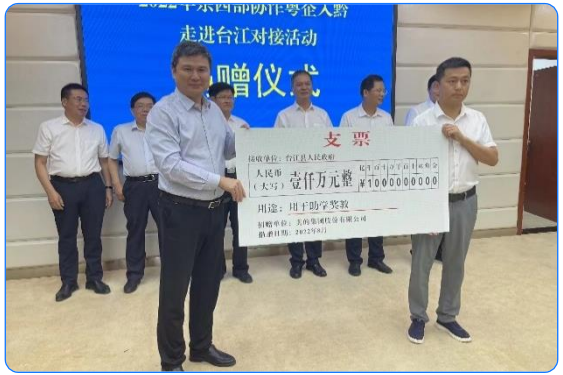
作为伴随改革开放成长起来的企业，美的集团一直致力于各项社会公益事业。
近10年来，美的创始人何享健先生和美的集团在教育、医疗、乡村振兴、养老、救灾等慈善领域总共投入超过200亿元。

造福桑梓 回馈社会

2024年6月，由美的控股投资超100亿元建设的和祐国际医院正式开业。该医院集医疗、科研、预防、保健、康复于一体，是一家非营利性三级综合医院，医疗服务价格对标公立三级医院。

六十亿打造永续慈善机制

2017年7月，美的集团创始人何享健在顺德公布60亿元慈善捐赠计划，用以支持乡村振兴、教育、医疗、养老、体育、创新创业、文化传承、环保等多个领域的公益慈善事业发展。



助力乡村振兴

2022年，美的集团积极响应乡村振兴号召，向贵州省黔东南州捐赠1000万元，用于开展助学奖教活动，助力当地教育事业发展。

社会责任建设

帮扶中小微企业走出疫情困境

2020年2月，由美的创始人何享健先生发起的“和衷共济”小微企2亿元应急支援计划，无偿资助受新冠肺炎疫情影响的顺德4462家个体工商户、小微企业。

一亿防疫物资驰援湖北

新冠肺炎疫情期间，美的集团向武汉火神山医院、雷神山医院捐赠所需全部家电；向湖北地区捐赠价值1亿元防疫物资；安得智联开通驰援武汉免费运输通道。累计捐赠口罩450万个、防护服15万件、负压救护车140辆等防疫物资。

乡村振兴&社区建设

助力社区建设

2010-2019年，美的集团连续十年向北滘慈善会捐赠1000万元，用于支持社区建设。

助力结对乡村建设

2018年，美的集团向党建结对乡村——顺德区北滘镇黄龙村捐赠1670万元，用于当地扶贫助困、建设美丽乡村。

助力社区教育发展

2021年起，美的集团先后投入1.4亿元，支持华东师大附属顺德美的学校品牌发展。学校投入使用后，将提供小学、初中、高中合计超5000个学位。

谢谢