





经营业绩

全球范围内卓越的经营业绩表现



2025年
营业总收入
4585亿

2025年
归母净利润
439.5亿

员工数量
19万

标普/穆迪/惠誉评级
A/A2/A



246

连续十年入选《财富》世界500强榜单
2025年排名第246位

Forbes
GLOBAL 2000
2025

184

福布斯2025全球
企业2000强榜单

Global 500
Brand Finance
2026

228

Brand Finance 2026
全球最具价值品牌500强

Brand Finance
Tech100
2026

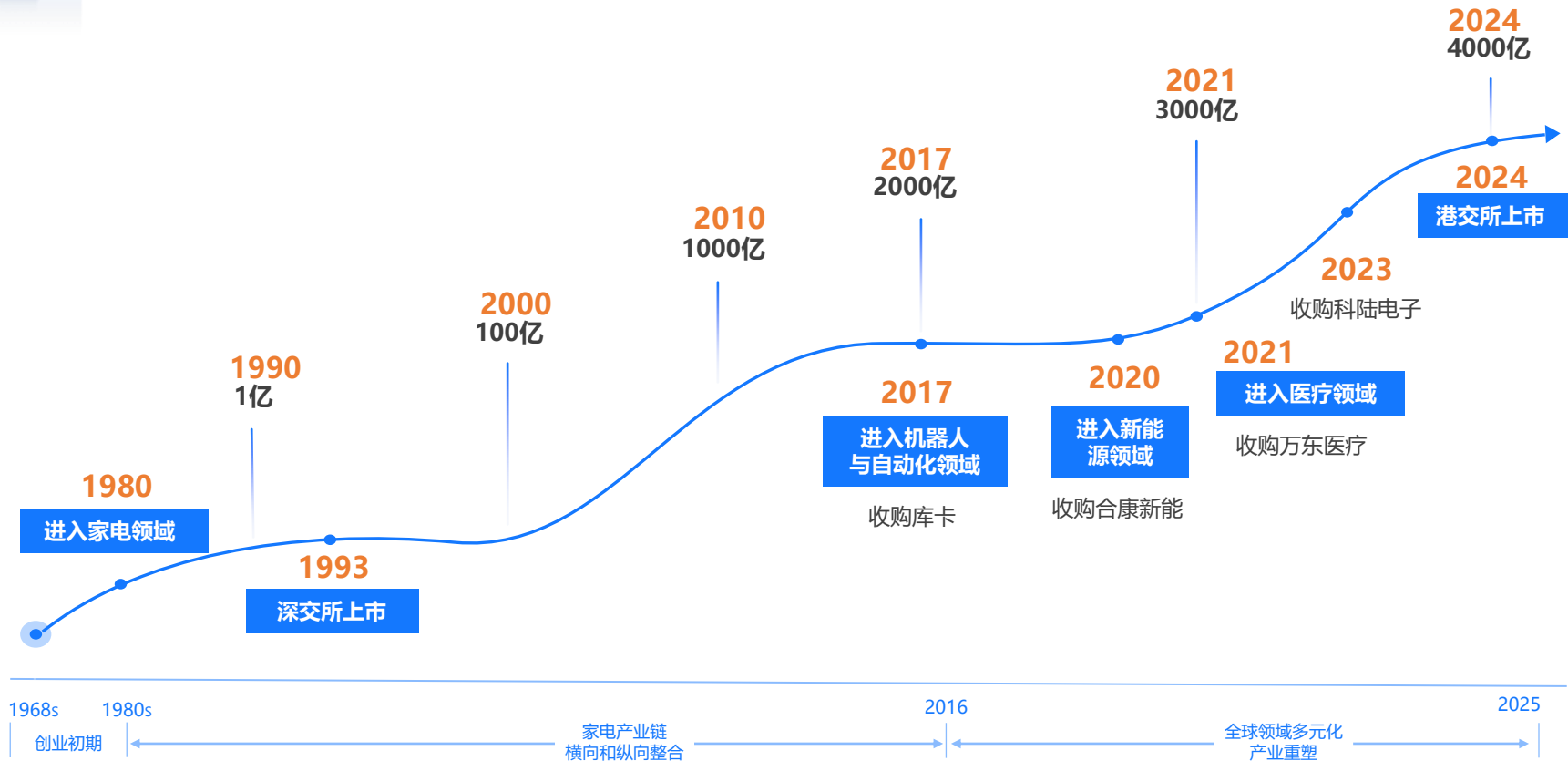
39

Brand Finance 2026
全球最具价值科技品牌100强



发展历程

从单一品类、单一国家运作，成功转变为多品类、多产业和全球运营的企业集团





愿景使命价值观

畅想崭新美好愿景，迎接又一个繁茂的时代



使命

联动人与万物
启迪美的世界

+



愿景

科技尽善
生活尽美

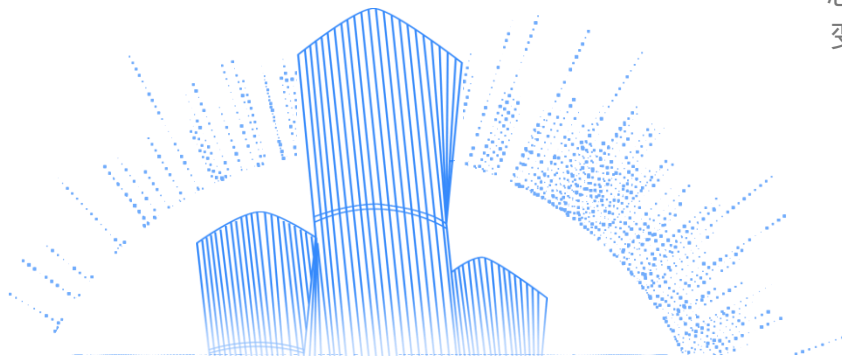
+



价值观

敢知未来

志存高远 客户至上
变革创新 包容共协
务实奋进





业务板块

ToC与ToB业务并驾齐驱，形成七大业务板块



智能家居

提供最佳体验的全屋智能家居及服务



工业技术

提供暖通家电、新能源汽车、机器人核心部件



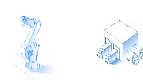
楼宇科技

提供楼宇建筑整体解决方案和服务



库卡

智能制造的基石，基于机器人的自动化解决方案



新能源

提供新能源核心技术与解决方案



美的医疗

提供优质医学影像产品和服务



安得智联

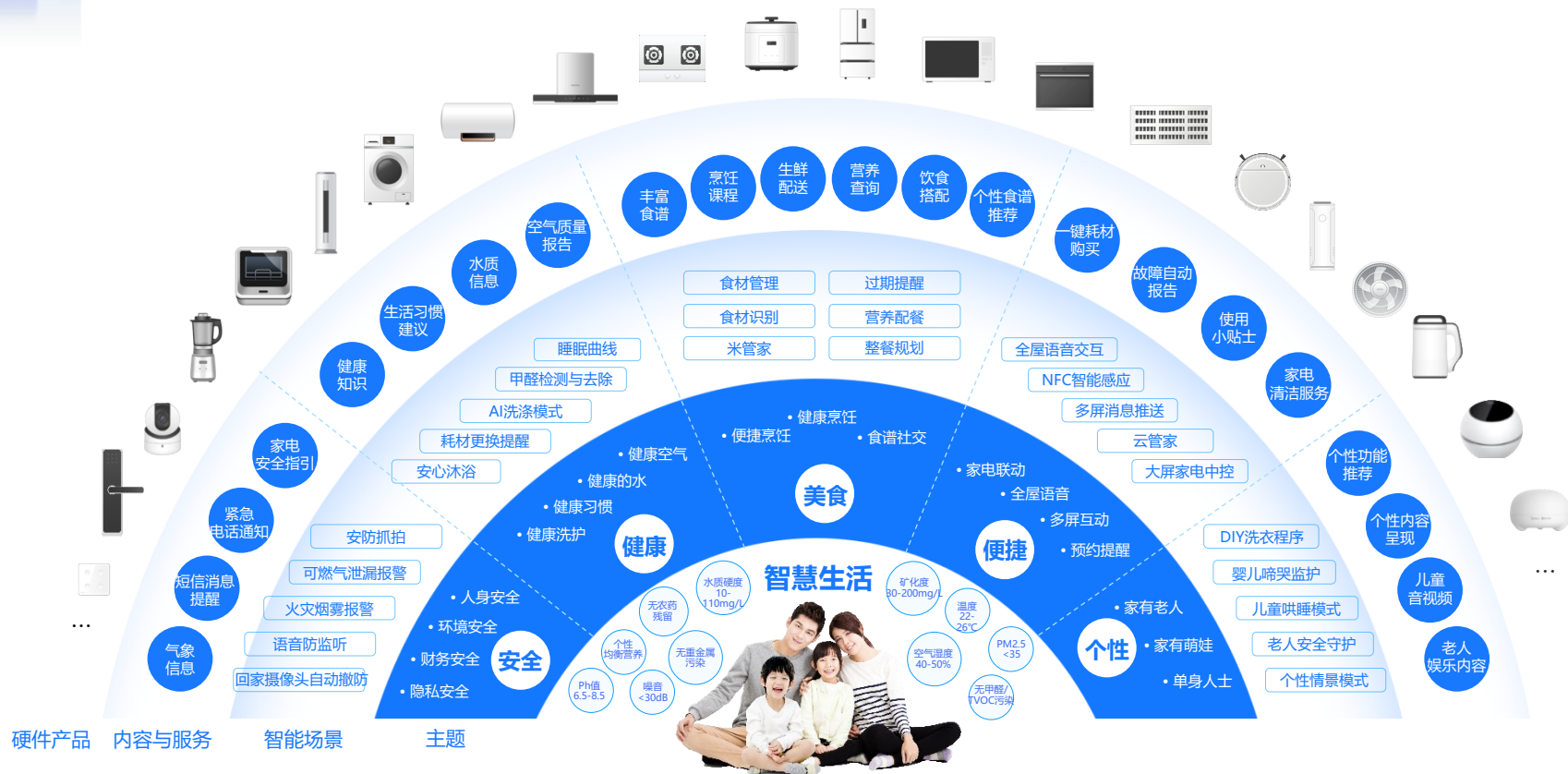
端到端、数智化供应链解决方案提供商





业务板块 – 智能家居

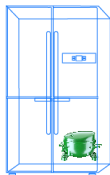
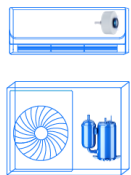
为C端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务





业务板块 - 工业技术

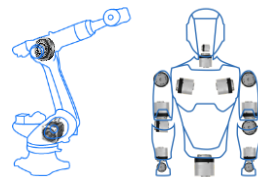
暖通家电+新能源汽车+机器人 核心科技



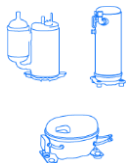
暖通家电



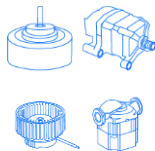
新能源汽车



机器人



压缩机



电机+



阀

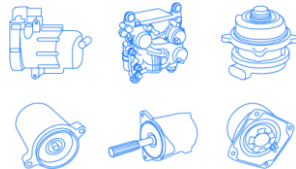


芯片

GMCC 美芝

Welling 威灵

MR SEM 美仁



热管理、底盘执行

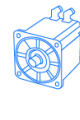
Welling 威灵



谐波减速机
RV减速机



旋转关节
线性关节



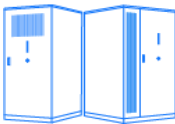
伺服电机

Welling 威灵

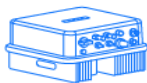


业务板块 - 新能源

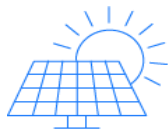
新能源核心技术+解决方案



大型储能系统
工商业储能系统
储能双向变流器



户用储能
逆变器



分布式光伏



高压变频器



智能量测
箱变
变压器





业务板块 – 楼宇科技

Smart in One —— 聚焦楼宇产品、服务及相关产业



楼宇生态

开放平台搭建者



绿色低碳

双碳践行者



智能用户体验

智慧空间的锻造者

共建可持续的智慧空间



高效设备



暖通空调



电梯



楼宇自控



系统优化



高效机房



智能环控系统



楼宇管理平台



节能服务



碳咨询服务



综合节能减排服务



柔性建筑节能服务



智慧运营

iBUILDING
数字化平台



智慧建筑顶层设计



智慧运维



业务板块 – 库卡

智能制造的基石——基于机器人的自动化解决方案



KUKA

SWISSLOG



聚焦六大领域



机器人本体



汽车自动化



工业自动化



移动机器人



物流自动化



医疗自动化



业务板块 – 美的医疗

提供优质医学影像产品和服务



Carestream 锐珂医疗

WDM 万东



核心技术

深耕普放、大型影像及影像核心部件，持续强化高端医学影像技术。



自主研创

掌握多类医学影像核心技术，推动关键部件、设备平台与解决方案自主可控。



智慧影像

融合 AI 辅助诊断、智能质控、影像诊断服务与数字化平台能力，赋能临床诊疗效率提升与影像流程优化。



全球服务

依托全球质量体系与服务网络，为全球医疗机构提供稳定可靠的影像产品与服务。

百年技术沉淀 × 中国智造能力，为全球医疗机构提供优质医学影像产品与服务



业务板块 – 安得智联

安得智联是由美的集团孵化的一体化、数智化供应链物流解决方案提供商，致力于成为最值得信赖的供应链解决方案合作伙伴



安得智联ANNTO

1+3供应链物流模型（“1”是指端到端的物流能力，“3”是指三个解决方案支柱：生产物流、一盘货统仓统配、最后一公里送装一体）



生产物流

提供高效服务，涵盖产前物流至CDC中成品
储存的供应流程

灯塔工厂+运包一体



一盘货统仓统配

以一盘货统仓模式，管理成品从工厂/CDC到配
送仓的“短链”交付，直至末端配送

少一跳 + 新增长



最后一公里送装一体

为终端消费者提供全国无盲区末端配送与专
业安装服务

用户直达+一工多能

已成功为17000+企业客户提供专业供应链物流服务



四大战略主轴

构建以科技领先战略为核心的新时期竞争力



通过全面数字化、智能化
内部提升效率外部服务用户

构建研发规模优势
加大对核心、前沿技术的布局 and 投入

重点区域、全球市场、渠道和商业
模式全面突破，服务全球用户

用户中心

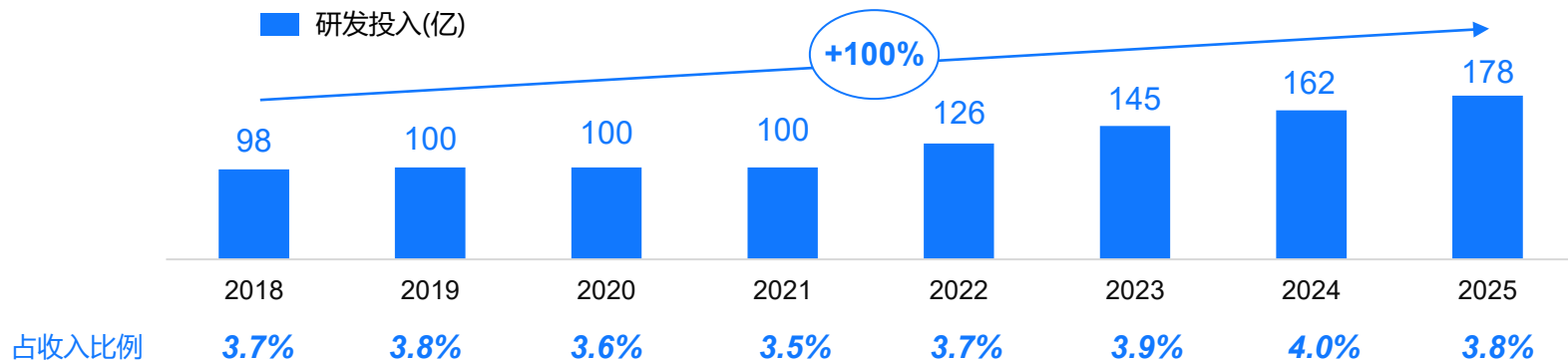


战略主轴 – 科技领先

加大研发投入，研发投入逐年提高，不断提升研发规模优势



科技投入: 八年累计研发投入超1000亿



研发人员

>23,000人

2025年占比>50% (非生产人员)

专利数量

申请量16.5万+件

授权维持量9万+件

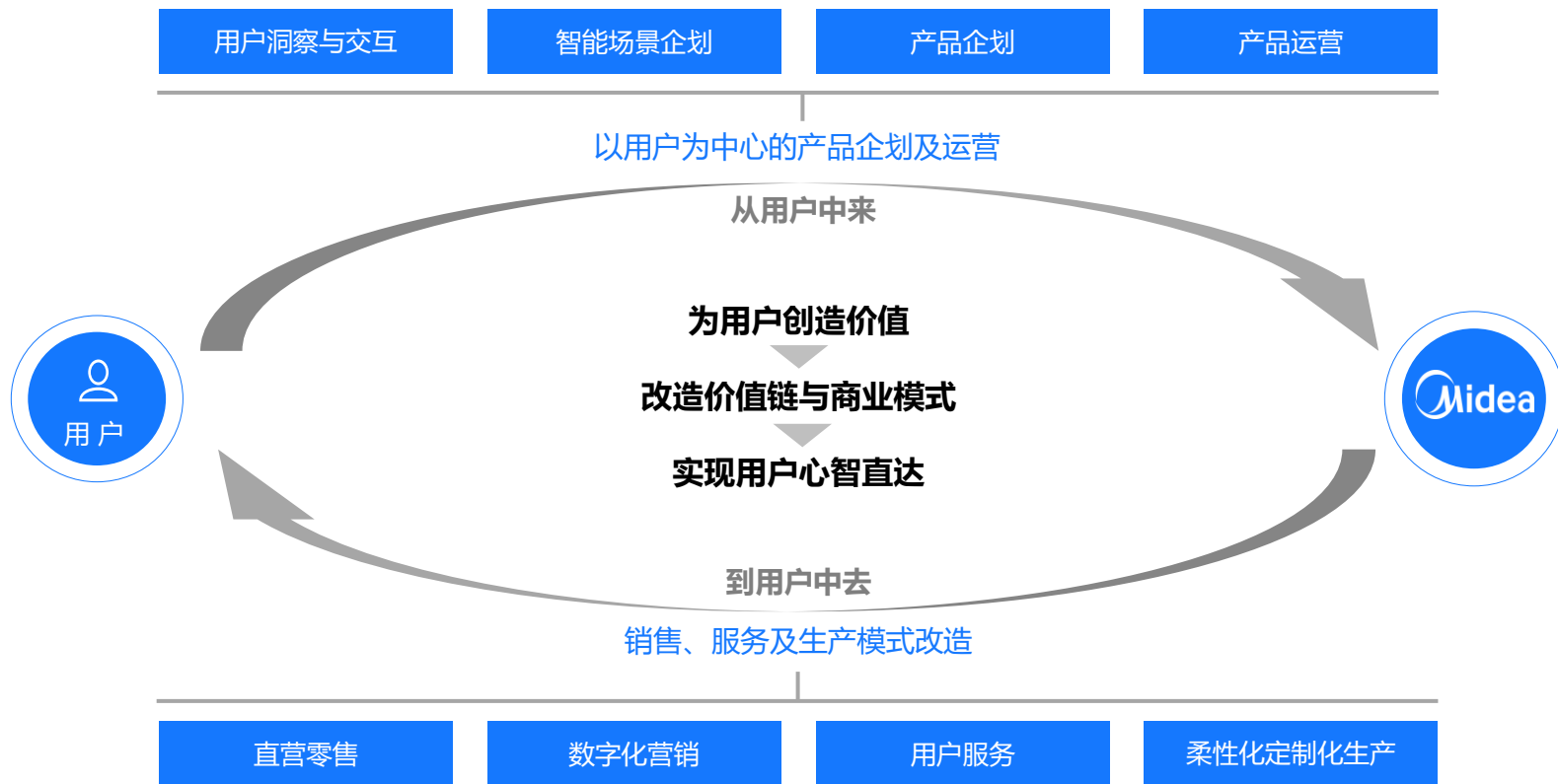
专利家族持有量全球第四，中国民企第一

(美国IFI 2025排名)



战略主轴 – 用户直达

改造现有价值链和商业模式，实现用户心智直达，让美的产品和服务成为用户的第一选择





战略主轴 – 数智驱动

数智化促进业务模式创新



生意模式改变

全价值链数字化协作

商业模式改变

产品和业务的数字服务升级

工作模式改变

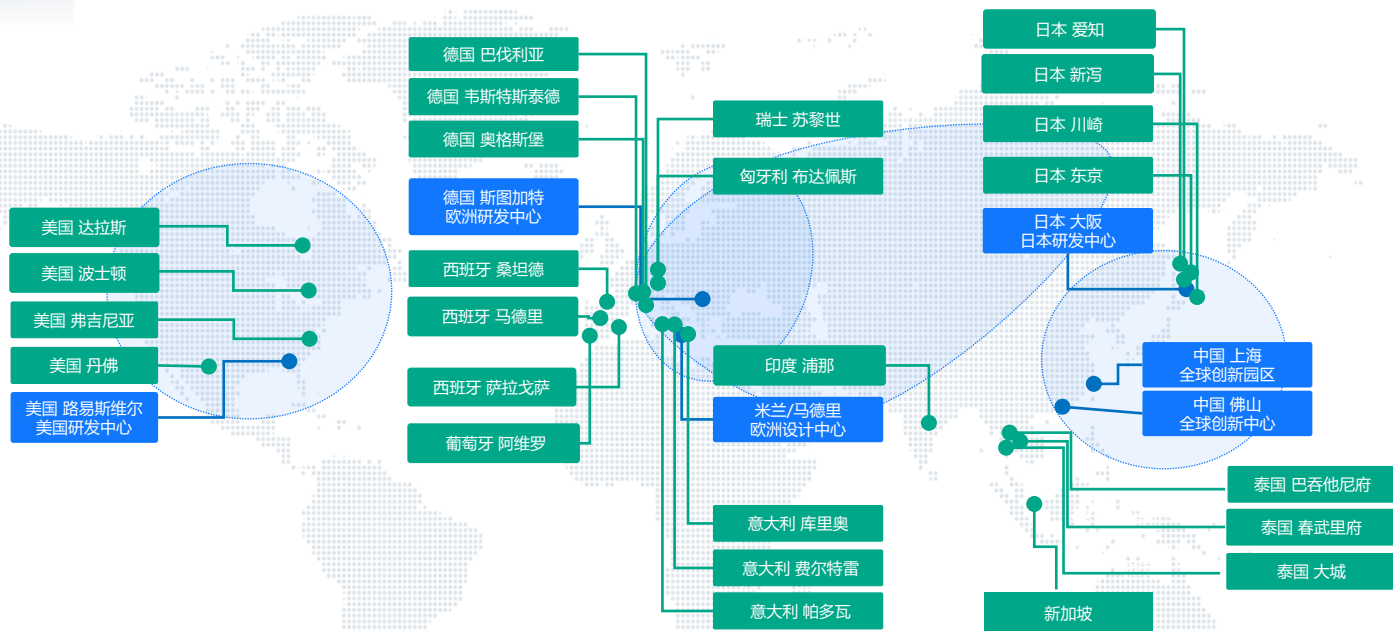
在线透明 → 数据驱动 → 智能助手





战略主轴 – 全球突破

构建“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势



41个研发中心

1	中国	12
2	美国	5
3	日本	5
4	德国	4
5	意大利	4
6	泰国	3
7	西班牙	3
8	葡萄牙	1
9	匈牙利	1
10	瑞士	1
11	印度	1
12	新加坡	1
	合计	41

构建“2+4+N”全球化研发网络



2+4 全品类研发中心



产品研发中心

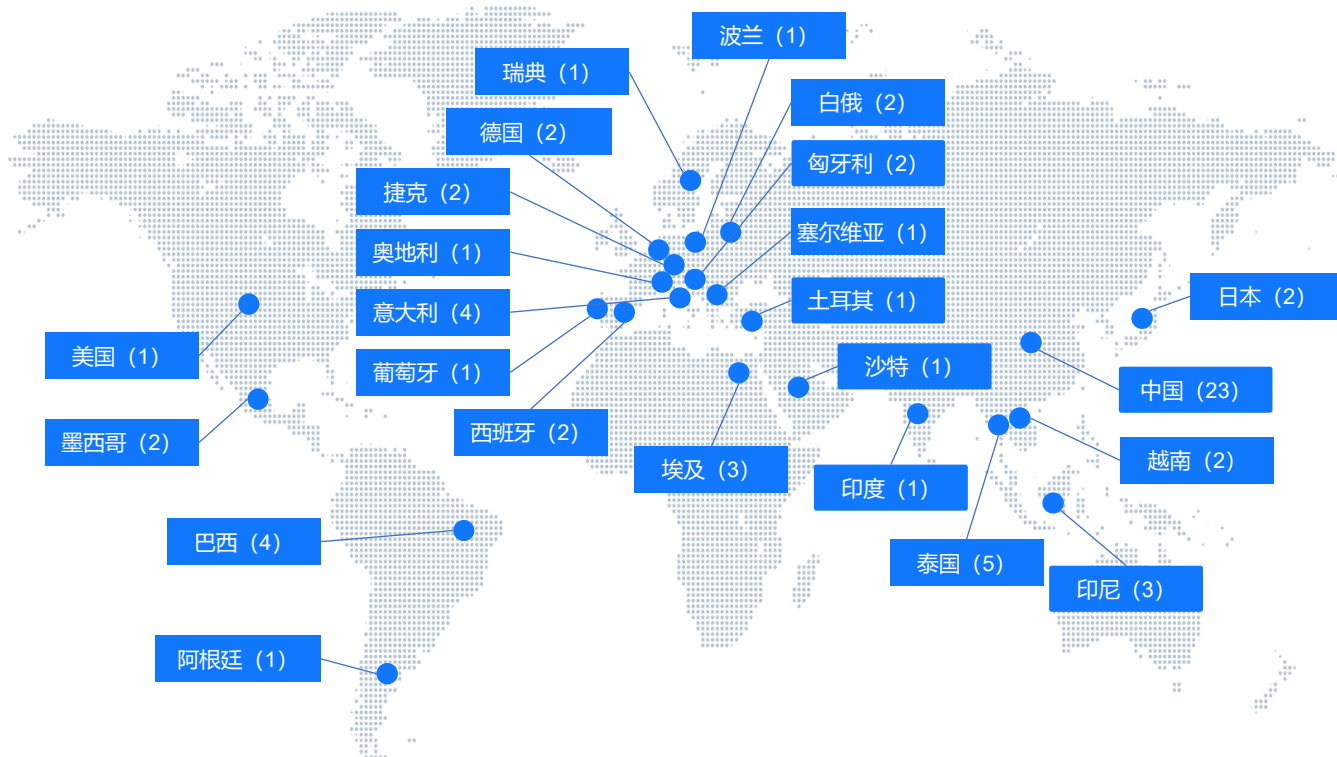


战略主轴 – 全球突破

国内外产能优势互补，完善全球产业链布局



全球制造基地布局



68个主要制造基地

1	中国	23
2	日本	2
3	沙特	1
4	泰国	5
5	印度	1
6	印度尼西亚	3
7	越南	2
8	埃及	3
9	奥地利	1
10	白俄罗斯	2
11	波兰	1
12	德国	2
13	捷克	2
14	葡萄牙	1
15	瑞典	1
16	塞尔维亚	1
17	土耳其	1
18	西班牙	2
19	匈牙利	2
20	意大利	4
21	阿根廷	1
22	巴西	4
23	墨西哥	2
24	美国	1
	合计	68



可持续发展愿景

坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升公司治理水平和履行社会责任，实现全球可持续发展



以创新引领绿色未来

01 守护蓝色星球

Guard the blue planet

地球是我们的共同家园。我们要秉持人类命运共同体理念
携手应对气候环境领域挑战，守护好这颗蓝色星球



04 共创繁荣生态

Jointly create a prosperous ecology

扩展绿色低碳发展的半径
携手合作伙伴走向更绿色、更高效、更智能、更美好的工业未来



02 构建和谐社区

Build a harmonious community

以人为本。我们致力于打造多元化、公平和包容性强的和谐社区让客户和员工都能感受到家的温暖



03 践行科技尽善

Practice the goodness of science and technology

坚持科技领先，践行“科技尽善，生活尽美”愿景，致力
通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活





持续保持竞争优势



使命驱动

2

智能家居 工业技术 新能源 楼宇科技 机器人与自动化 智慧物流 健康医疗

组织机制

科技领先

用户直达

数智驱动

全球突破

公司治理的先进性

价值理念的与时俱进

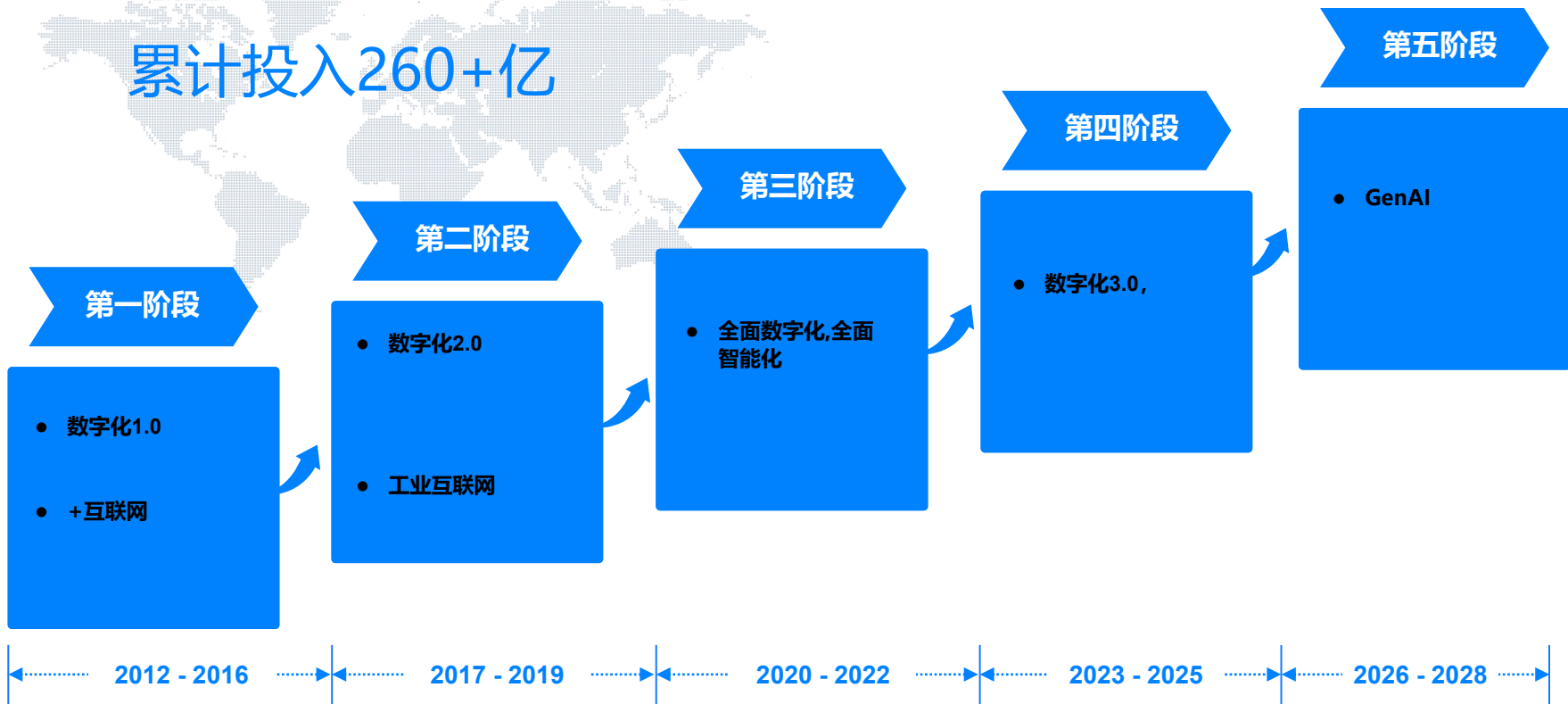
管理层心智模式的成长



美的集团数字化转型历程



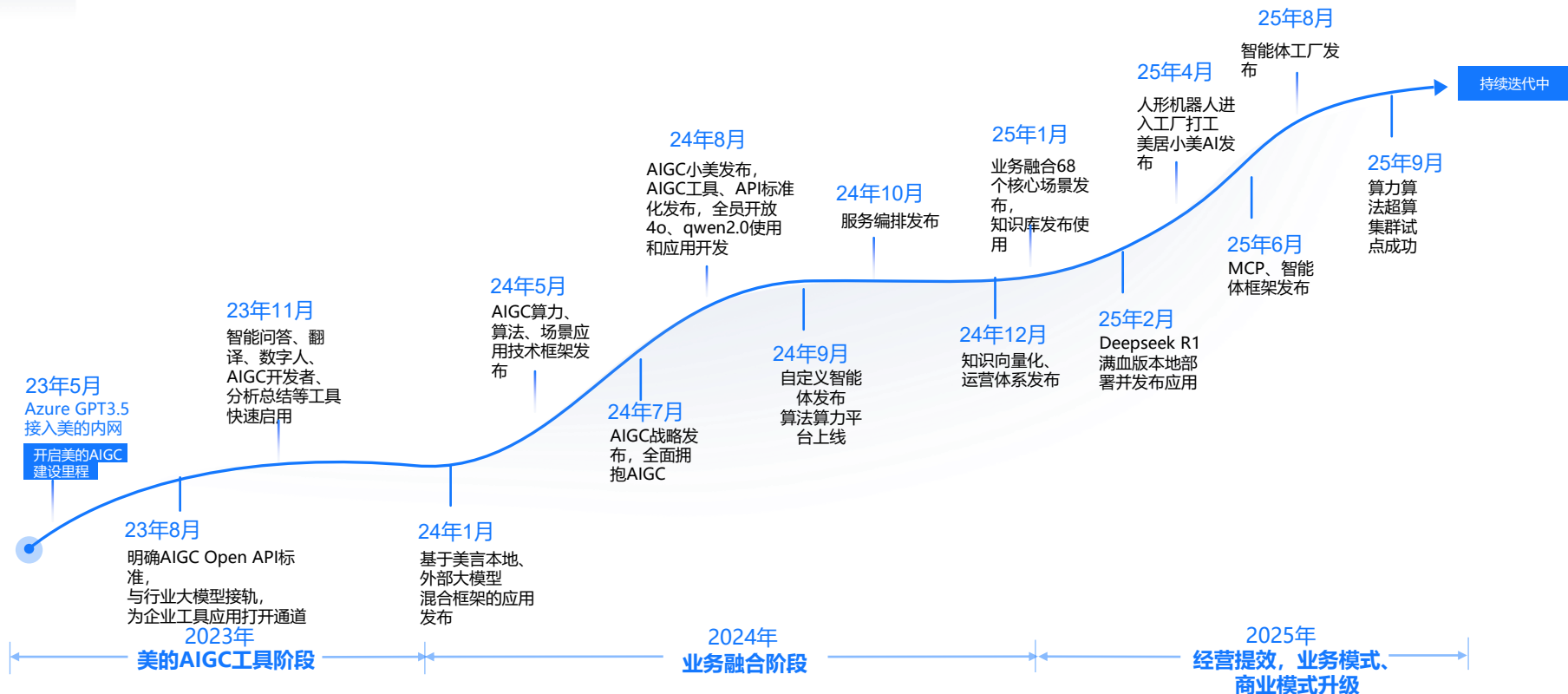
累计投入260+亿





美的AIGC发展历程

战略定位、积极拥抱、全员应用





AI 是美的集团的战略方向

聚焦产业、产品场景，形成垂直领域算法模型能力优势，不做通用大模型



美的AIGC策略

- **自研美言大模型：**聚焦垂域大模型
- **AI战略投入：**拥有400+AI领域专业人才，2025年投入超过10亿元
- **实施效果：**2025年7.7亿元，提效1530万小时，25年聚焦业务融合，行业领先，促进提效、增收、体验提升

三大应用方向

效率提升：工作模式改变

13.47万员工，2.66亿使用次数，员工自创智能体
1.341万

业务融合：AIGC融入业务场景

168个核心场景，研发、制造、HR、内销、外销、财税合规、法务等

产品和服务升级：建设智能体

Home Agent（家庭大脑 应用于超1000万家庭）
Factory Agent（工厂大脑 32个智能工厂）

算法平台：美言大模型+外部（DeepSeek、Qwen等大模型）

算力平台：算力资源、向量数据库

知识运营体系：支撑美的大脑运作
人才建设体系：支撑AIGC高质量应用
安全合规体系：应用、模型、数据



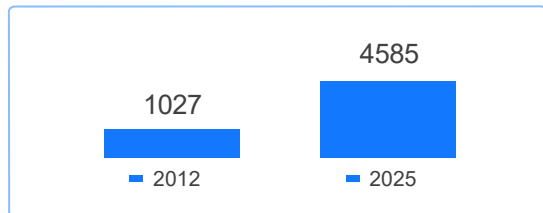
变革成效 (2012 vs 2025)



营收稳步提升，经营效率、自有资金和资产状况显著改善

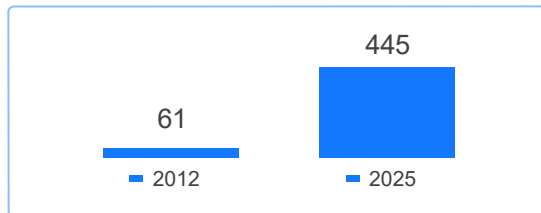
营业总收入(亿)

↑ +347%



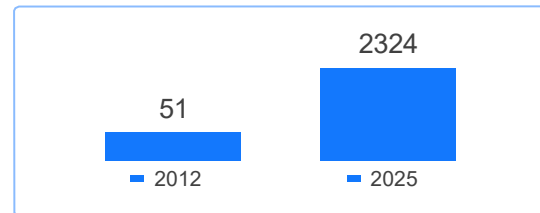
净利润(亿)

↑ +630%



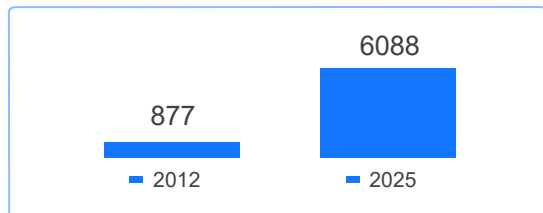
自有资金(亿)

↑ +4507.9%



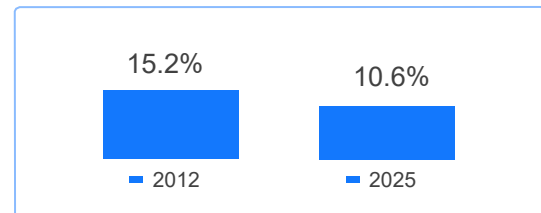
资产总额(亿)

↑ +594%



存货占比

↓ - 4.6%



资金周转

↓ - 32.9天





美的集团工业互联网美擎能力建设

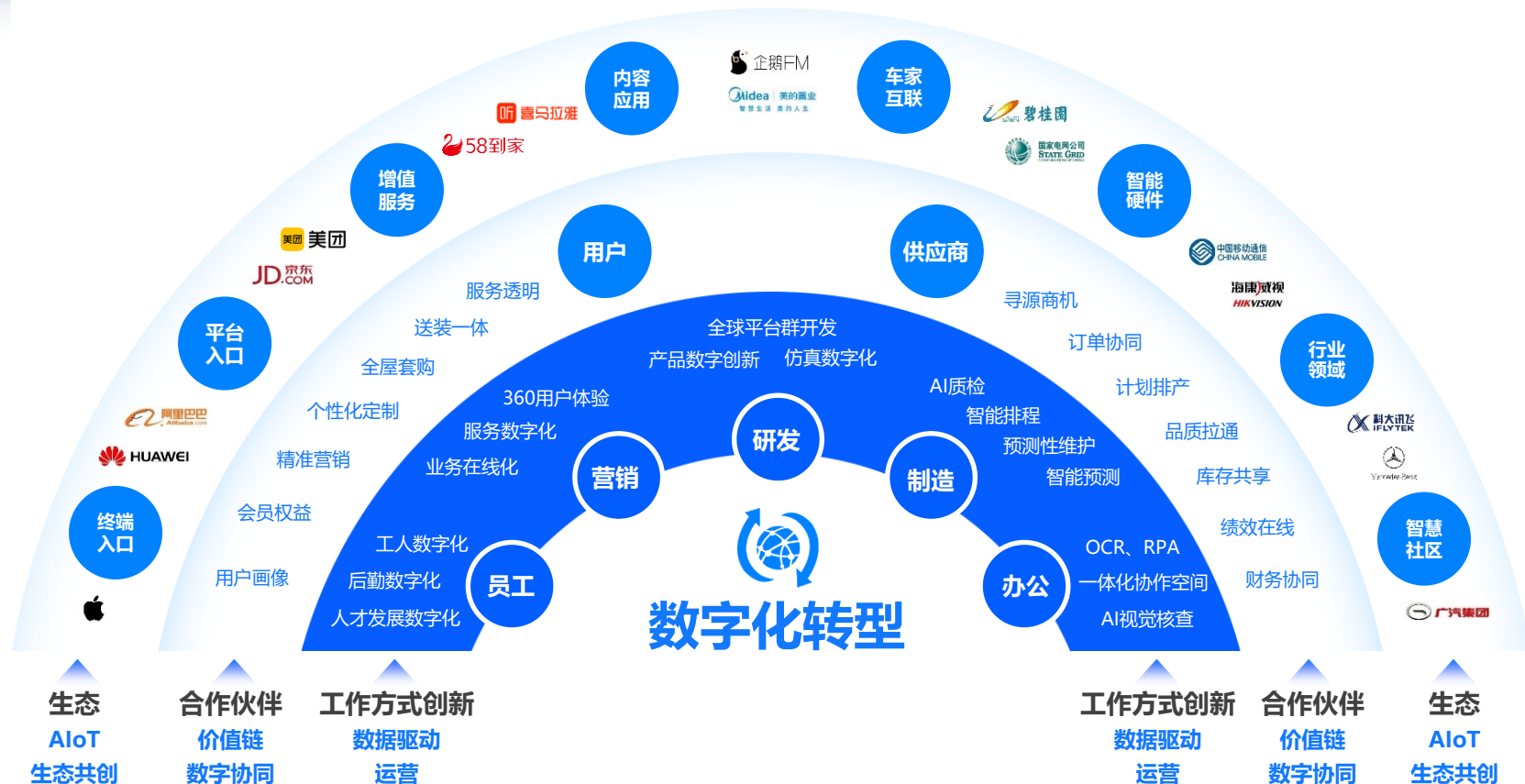


全面自主研发工业软件，对外输出，赋能企业





美的集团数字化转型促进业务模式创新





IoT全价值链体系建设

以软件驱动硬件，软硬结合牵引美的家电智能化，提升用户体验，围绕人和家庭，实现IoT全价值链





愿景 目标

构建绿色全球供应链，
提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园。

推动“3060”战略，2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。

六大 支柱

绿色设计

- 1、绿色技术
- 2、绿色产品
- 3、绿色标准

绿色采购

- 1、履行社会责任
- 2、采购绿色用材
- 3、绿色供应融合
- 4、全球绿色采购

绿色制造

- 1、用地集约化
- 2、原料无害化
- 3、生产洁净化
- 4、废物资源化
- 5、能源低碳化

绿色物流

- 1、绿色用能
- 2、数智物流
- 3、绿色包装
- 4、绿色合作

绿色回收

- 1、用户换新放心
- 2、回收渠道便捷
- 3、绿色拆解报废可追溯

绿色服务

- 1、楼宇数智方案
- 2、能源集成方案

体系 基础

节能、节水、节材、节地、低碳、环保、新能源、循环、生态、健康、安全、可持续

构建企业绿色技术标准体系与运营管理



组织人才理念

围绕员工体验为核心，促进员工效能提升，提升组织文化包容性





企业传承

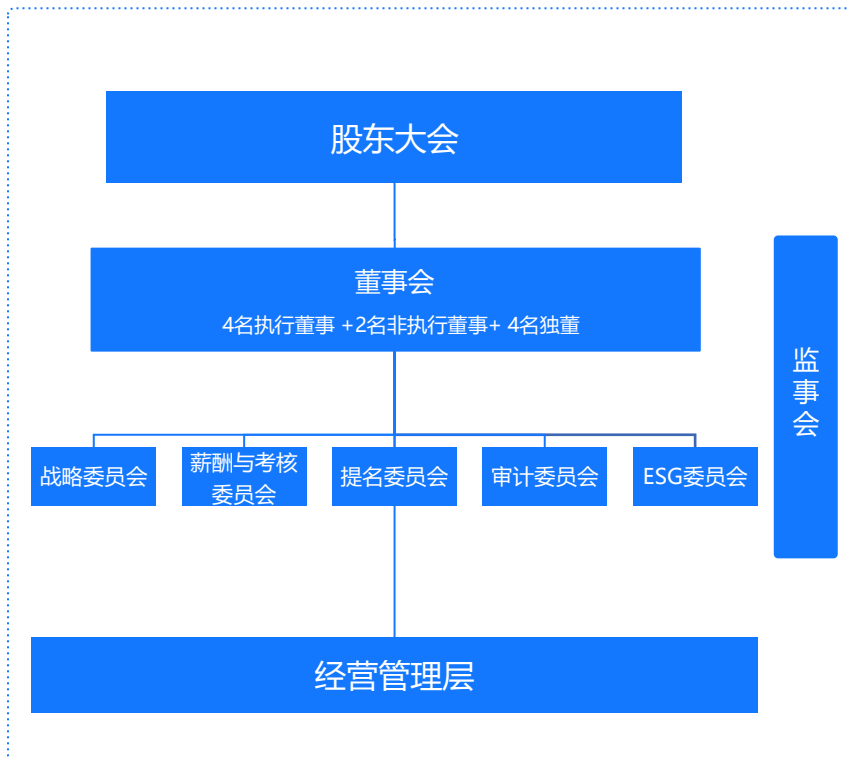
以现代企业制度为基础的职业经理人管理体制



2012年起，经验丰富的职业经理人团队接棒



公司治理架构





公司治理

优化企业利益相关者的权利分配, 构建现代化的企业治理机制



多元股权结构

合理的、适合自身的股权结构,
公司利益至上

经理人团队

以现代企业制度为基础的职业
经理人管理体制

高度授权的管理机制

高授权, 高绩效, 高回报
分权体系激发组织活力



企业家精神,
“敢于改变的决心”

董事会/执委会决策机制

建立清晰透明的集体审议和
决策机制

激励机制

绩效导向, 长效激励确保股东与
管理层利益一致

开放的用人机制

以人为本, 用机制激励人才,
用制度保障人才



组织架构

横纵协同，建立以用户为中心的组织



美的集团

经营单位

负责对外提供产品或服务，承担经营责任，实现企业可持续发展和利润最大化

协同平台

负责横向推动
某体系的协
同工作，促进
整体效率提升



以 用 户 为 中 心

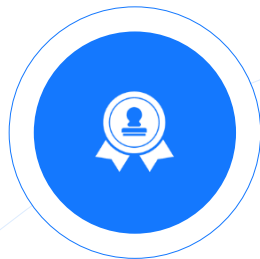
集团职能

定位为各专业领
域的管理主体，
负责相应的专业
性、一致性管理
和风险管控



长期激励

长效激励确保股东与管理层利益一致



期权激励计划

九期股权激励

累计期权约15300人次

激励侧重于研发、制造等核心骨干

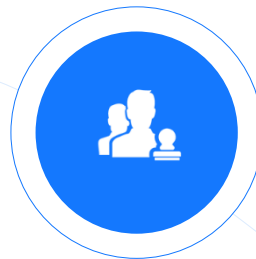


限制性股票

七期限制性股票

累计激励2200人次

激励对象为对经营单位承担主要责任的高管



合伙人持股计划

八期“全球合伙人”持股计划

五期“事业合伙人”持股计划

激励对象为全球合伙人及核心高级管理人员

推动“职业经理人”向“事业合伙人”转变

四期核心管理团队持股计划

激励与约束相结合：公司、部门与个人三重考核，并设定“红线”



经营指标

资金充沛，净利润提升

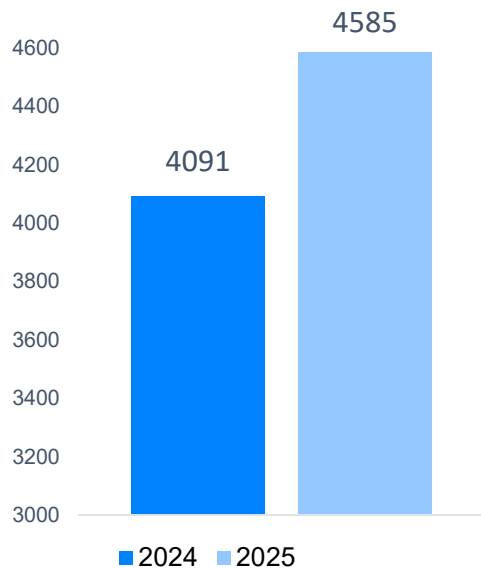


营业总收入



+ 12 %

单位：亿元

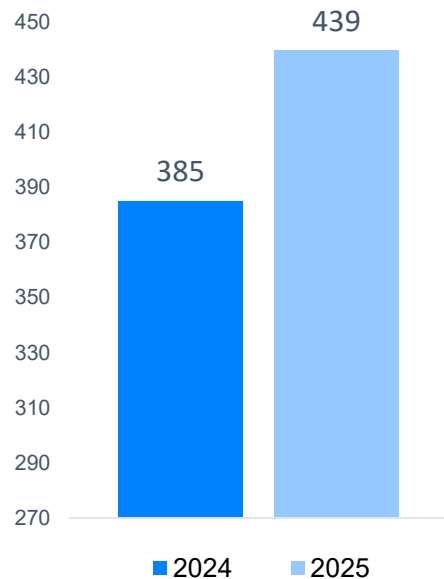


归属于上市公司股东的净利润



+14%

单位：亿元





股东回报

持续高额分红回报股东



324亿

现金分红
(2025)

43元

每10股派
(2025)

73.6%

现金分红占
归母净利润比例

1666亿

2013年整体上市
以来共派现和回购

>54%

2013年整体上市
以来每年现金分
红占当年归母净
利润比例

整体上市后现金分红情况





践行“四个走在前列”

抓住粤港澳大湾区机遇，发挥首创精神，由跟跑转向领跑



构建推动经济高质量发展体制机制

建设现代化经济体系

形成全面开放新格局

营造共建共治共享社会治理格局

发展是第一要务

实行科技领先战略牵引
打造全球领先的科技集团

人才是第一资源

以人为本，用事业造就人才，用环境凝聚人才
用机制，激励人才，用制度保障人才

创新是第一动力

以技术创新提供长效动力 以经营创新拓宽产业版图
以体系创新保障持久活力 以产品创新占领市场高地



社会责任建设



作为伴随改革开放成长起来的企业，美的集团一直致力于各项社会公益事业。近10年来，美的创始人何享健先生和美的集团在教育、医疗、乡村振兴、养老、救灾等慈善领域总共投入超过**200亿元**。



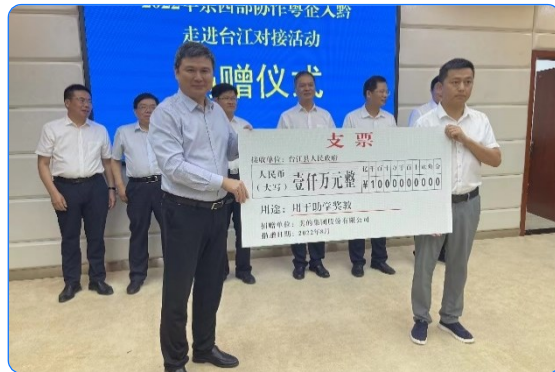
造福桑梓 回馈社会

2024年6月，由美的控股投资超100亿元建设的和祐国际医院正式开业。该医院集医疗、科研、预防、保健、康复于一体，是一家**非营利性**三级综合医院，医疗服务价格对标公立三级医院。



六十亿打造永续慈善机制

2017年7月，美的集团创始人何享健在顺德公布**60亿元**慈善捐赠计划，用以支持乡村振兴、教育、医疗、养老、体育、创新创业、文化传承、环保等多个领域的公益慈善事业发展。



助力乡村振兴

2022年，美的集团积极响应乡村振兴号召，向贵州省黔东南州捐赠1000万元，用于开展助学奖教活动，助力当地教育事业发展。



社会责任建设



1000万港元

紧急救援



受灾同胞安置



灾后重建



同心援港 助力重建

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，美的集团第一时间启动响应机制，捐赠**1000万港元**，用于紧急救援、受灾同胞安置以及灾后重建等各项工作。



抗击疫情
共克时艰
关注申请



和衷共济

小微企业2亿元
应急支援计划

帮扶中小微企业走出疫情困境

2020年2月，由美的创始人何享健先生发起的“和衷共济”小微企业**2亿元**应急支援计划，无偿资助受新冠肺炎疫情影响的顺德4462家个体工商户、小微企业。



一亿防疫物资驰援湖北

新冠肺炎疫情期间，美的向武汉火神山、雷神山医院捐赠所需全部家电；向湖北地区捐赠价值1亿元防疫物资；安得智联开通驰援武汉免费运输通道。累计捐赠口罩**450万个**、防护服**15万件**、负压救护车**140辆**等防疫物资。



乡村振兴&社区建设



助力社区建设

2010-2019年，美的集团连续十年向北滘慈善会捐赠1000万元，用于支持社区建设。



助力结对乡村建设

2018年，美的集团向党建结对乡村——顺德区北滘镇黄龙村捐赠1670万元，用于当地扶贫助困、建设美丽乡村。



助力社区教育发展

2021年起，美的集团先后投入1.4亿元，支持华东师大附属顺德美的学校品牌发展。学校投入使用后，将提供小学、初中、高中合计超5000个学位。

谢谢

