



可持续产品声明

美的集团（以下简称“我们”、“集团”）深知绿色低碳转型是全球制造业的发展必然趋势，也是企业践行社会责任的核心方向，因此我们将可持续发展理念深度融入产品全生命周期管理，持续打造环保无害、节能降碳、高质高效的可持续产品，为全社会绿色消费转型贡献力量。

一、可持续产品分类

我们基于 ISO14025（环境产品声明国际标准）、GB/T 33761《绿色产品评价通则》、《绿色低碳转型产业指导目录》等国内外主流可持续产品分类标准并结合业务实际，建立符合通用规范的自主可持续产品分类管理体系，纳入可持续目录的产品均需满足明确的可持续效益要求，例如，全生命周期降碳、能效提升、再生材料应用、可循环设计等。

我们将可持续产品分类管理体系融入自主研发的“PCF（Product Carbon Footprint）产品碳足迹管理平台”，该平台已获得 TÜV 南德意志集团（“TÜV 南德”）和威凯认证检测有限公司（“CVC 威凯”）两家认证机构认可。

二、可持续产品增长目标

我们持续扩大可持续产品的市场布局与业务覆盖，稳步提升可持续产品在整体营收中的贡献占比，不断丰富可持续产品的品类矩阵，逐步提升可持续产品在全品类新品中的比例。未来三年，我们设定可持续产品增长 6% 的目标，致力于推动产品结构向低碳化、绿色化、循环化方向转型，更好地满足全球消费者对绿色美好生活的需求。

三、可持续产品资源投入

我们通过资本性支出与运营性支出持续扩大可持续产品与服务组合，围绕低碳技术、循环材料、绿色设计完成了核心技术储备，为可持续产品的持续创新迭代提供坚实支撑。同时，我们不断推进国内核心生产基地的绿色基础设施改造，目前运营多家世界级灯塔工厂、国家级绿色供应链工厂以及 AWS 国际水管理认证的工厂，并在重庆市经开区建设绿色循环产业园，以保障产品全生产、全运维流程符合可持续要求。

四、培训与激励

我们针对产品研发及创新相关核心岗位，建立产品可持续设计的常态化内部培训机制，旨在将全生命周期环境友好设计理念融入产品研发全流程，持续提升团队的可持续设计能力。

同时，我们建立针对销售人员的可持续产品激励机制，将可持续产品推广业绩纳入绩效考核，设置专项激励，推动可持续产品的市场普及。

我们坚信，依托成熟完善的可持续产品管理体系与全链条资源投入，可持续产品将成为拉动营收增长、践行绿色责任的核心动力。此外，我们也将持续公开披露可持续产品发展进展，接受社会公众的监督，与全产业链伙伴共同推动全球可持续发展。